

**Zápis z 16. jednání Komise lázeňství a cestovního ruchu
konaného dne 8. 9. 2016 od 13.00 hod, malá zasedací síň MěÚ**

Přítomni: viz prezenční listina

Komise nebyla usnášeníschopná, proto hlasování proběhlo per rollam.

1) Zahájení jednání

Předseda komise JUDr. Miloslav Chadim zahájil jednání komise.

2) Festival jablek

Hotelová škola Mariánské Lázně požádala o poskytnutí dotace na 40 000 Kč. Škola byla vyzvána o oslovení hotelů, zda by akci nepodpořili. Na základě sdělení o nepodpoření akce, škola zažádala o příspěvek 18 000 Kč.

Předseda komise navrhl přispět částkou 20 000 Kč.

USNESENÍ:

KLCR souhlasí se zapojením Města Mariánské Lázně do akce „Lázeňský festival jablek“ 2016, koordinované Správou CHKO Slavkovský les a souhlasí s úhradou souvisejících nákladů na zajištění služeb Hotelové školy Mariánské Lázně (soutěž o nejchutnější jablečný štrúdl včetně propagace atd.) ve výši 20 000 Kč včetně DPH z položky „Souhrn nevyčerpaných položek 2015“.

Hlasování:

Pro: 7

Proti: 0

Zdržel se: 0

3) Grantové řízení – hodnocení podaných nabídek

Podaná byla pouze jedna nabídka, tato nabídka vyhrála výběrové řízení. Jedná se o firmu PRO AKTIV Marienbad, s. r. o.

4) Vyhláška OŽP – veřejný pořádek

Vedoucí OŽP pan Ing. Pavel Nečas představil KLCR rozpracovanou vyhlášku města na veřejný pořádek viz. příloha č. 2.

USNESENÍ:

KLCR bere na vědomí rozpracování vyhlášky o veřejném pořádku.

Hlasování:



Pro: 7
Proti: 0
Zdržel se: 0

5) Návrhy videí

Videa na téma sport, kultura, lázeňství... Cena videa cca 30 tis. Kč, délka 2-3 minuty. Lze objednat u pana Chlada. Návrh starosty – v rozpočtu by vyhradil 200 tis. Kč a vyhlásil by výběrové řízení. Návrh p. Hurajčíka – oslovil by několik firem z cca půl minutovým videem a podle toho by vybral firmu na natočení videí. Komise by navýšila cenu videa cca na 50 tis. Kč. V podmínkách výběrového řízení: dodat v systému 4K, full HD, kombinace s archivními záběry.

USNESENÍ:

KLCR navrhuje navýšit cenu na 50 tis. Kč za jedno video doporučuje vyhlásit výběrové řízení.

Hlasování:

Pro: 6
Proti: 0
Zdržel se: 1

6) Rozpočet na marketingové aktivity na rok 2017

Návrh představila p. Tintěrová z KIS ML, s. r. o. viz. příloha č. 3. P. Chadim by zahraniční trh rozšířil o Izrael a Belgii. Komise navrhuje navýšit FCR o částku 2 mil. Kč.

USNESENÍ:

KLCR žádá RM o navýšení finančních prostředků ve Fondu cestovního ruchu o částku 2 mil. Kč.

Hlasování:

Pro: 7
Proti: 0
Zdržel se: 0

Příští jednání KLCR se uskuteční v říjnu 2016 v malé zasedací síni MěÚ Mariánské Lázně.

Mariánské Lázně, 12. 9. 2016

Zapsala: Lucie Jungová

Schválil: JUDr. Miloslav Chadim