Město Mariánské Lázně

Komise lázeňství, cestovního ruchu a UNESCO

ZÁPIS Z JEDNÁNÍ č. 11

TERMÍN JEDNÁNÍ:

21.2.2024 ve 14:00 hodin v domě Chopin, Hlavní tř. 47, Mariánské Lázně – vnitroblok ve 3. NP (kreativní dílny).

PŘÍTOMNI:
Kalivoda Karel, Šnajdr Radek, Bartoš Jaromír, Richter Jiří, Mottlová Ivana, Franta Vojtěch, Baranovská Marie
OMLUVENI: Urbánková Veronika, Paseková Švandová Milada, Folprecht David
NEPŘÍTOMNI: Osička Viktor, Vaňková Jana

KLCR je usnášeníschopná

Hosté: Chadim Miloslav, Stejskalová Zuzana, Rachno Jana, Khine Klára, Stanová Kateřina, Míka Ondřej, Stanová Kateřina, Fridrich Petr

PRŮBĚH JEDNÁNÍ:

1 Uvítání, kontrola účasti, schválení programu a informace z jednání RM k zápisu KLCR UNESCO z 24.1.2024 (informativní zpráva vzata na vědomí, rezignace paní Staňkové, nový člen paní Vaňková)

Předseda přivítal přítomné, zahájil jednání. Konstatoval, že komise je usnášeníschopná a dal hlasovat o schválení programu.

Program:

1. Uvítání, kontrola účasti, schválení programu, informace z jednání Rady města k zápisu KLCR UNESCO z 24.1.2024
2. Zahájení lázeňské sezóny 2024
3. Marketingová strategie „Jóga, jazz a knihy v ML“ – J. Rachno, K. Khine
4. Výsledky ankety na téma,, Zvýšení návštěvnosti Mariánských Lázní u návštěvníků do 26 let" + další spolupráce „Systém udržitelné dopravy v ML“ – K. Stanová
5. EGEA kongres v ML – O. Míka
6. Minuty UNESCO – Z. Stejskalová

7. Priority komise pro rok 2024 ze „Strategie rozvoje cestovního ruchu v Mariánských Lázních“

8. Různé - ocenění hotelové školy na Kulinářských olympijských hrách ve Stuttgartu, posunutí času pro jednání komise na 16,00 hodin

   Předseda komise připomenul doložení údajů pro odměny za členství v komisi.

Usnesení:
Komise schvaluje program jednání bez připomínek a bere na vědomí informace z RM.

PRO: 7
PROTI: 0
ZDRŽEL SE: 0

2 Zahájení lázeňské sezóny 2024

Členové komise byli seznámeni s rámcovým programem Zahájení lázeňské sezóny 2024 ze strany města i společnosti ENSANA; s možností zapojení do doprovodného programu prostřednictvím kalendáře akcí na webu www.marianskelazne.cz (k dispozici QR kód pro registraci do kalendáře – informace ve zpravodaji města); informace o nové mobilní aplikaci města; připomínka na lepší programovou pozvánku na nedělní akce ZUŠ.

JUDr. Chadim informoval o akci „Roztančené ML“ v pátek 10.5.2024 u mocnářů. Pan Kalivoda informoval o předběžné rezervaci hudební skupiny OLYMPIC na rok 2025.

3 Marketingová strategie „Jóga, jazz a knihy v ML“ – J. Rachno, K. Khine

Paní Rachno a Khine představily společný projekt „Jóga, jazz a knihy v ML“ – propojení témat a akcí, které se konají ve městě ve stejnou dobu vede i k jednotné prezentaci a zasáhne větší cílovou skupinu. Využití QR kódů slibuje i statistická data. Téma duševní zdraví a hygiena, spolupráce se školami, „tahák“ jóga na kolonádě jako fenomén. Na příští jednání komise předloží pořadatelky žádost o finanční podporu na prezentaci projektu v rozmezí 30-50 tis. Kč.

Mimo téma dané téma členové komise diskutovali o využití QR kódů pro hosty města jako pamětního předmětu s bonusem slev, který budou hosté automaticky vyžadovat u svých ubytovatelů a tím budou „aktivovat“ výběr poplatku z pobytu u všech poskytovatelů těchto služeb. Výhodou by byla měřitelnost a vedení statistik. Další možností je zvážit využití KV CARD/regionální karty.

4 Výsledky ankety na téma, „Zvýšení návštěvnosti Mariánských Lázní u návštěvníků do 26 let" + další spolupráce „Systém udržitelné dopravy v ML“ – K. Stanová

Slečna Stanová prezentovala výsledky – viz příloha. Následně proběhla diskuze, které odbory, osoby by bylo vhodné oslovit v případě zpracování diplomové práce „Systém udržitelné dopravy v ML“.

5 EGEA kongres v ML – O. Míka

O. Míka informoval o přípravě kongresu. Přislíbil možnost ankety „Jak vidí ML účastník kongresu EGEA“.

6 Minuty UNESCO – Z. Stejskalová

Z. Stejskalová informovala o zaplocení stavby „Rekonstrukce zpívající fontány“ vhodnou formou s tématem UNESCO; o vizi návštěvnického UNESCO centra na kolonádě a jeho financování z dotačních prostředků.

7 Priority komise pro rok 2024 ze Strategie rozvoje cestovního ruchu v Mariánských Lázních“

6 členů zaslalo své priority ke zpracovanému dokumentu. Pan Kalivoda zaslal celkové 3 priority (c) a 3 priority pro komisi.

4 hlasy	č. 5	Jednotnost a kvalita městského prostředí
2 hlasy	č. 18	Diskuze s vlastníky nemovitostí a pozemků za účelem kultivace centra města
2 hlasy	č. 19(c)	Informování o dotačních příležitostech – dotační manažer
1 hlas	č. 1	Systém monitorování hlavních zdrojů lázeňství
1 hlas	č. 8	Rozvoj v souladu s pravidly klimatických lázní
1 hlas	č. 9	Setkávání subjektů za účelem rozvoje turismu a lázeňství v souladu s pravidly klimatických lázní
1 hlas	č. 10	Rozvoj atraktivních podmínek pro podnikání
1 hlas	č. 15	Údržba a péče o městské prostředí
1 hlas	č. 16(c)	Vymezení pravidel údržby o všechna veřejně přístupná místa ve městě
1 hlas	č. 17	Analýza vlastnických vztahů nemovitostí a pozemků
1 hlas	č. 21(c)	Identifikovat vhodné odstavné plochy pro řešení dopravy v klidu
1 hlas	č. 24	Optimalizace spojení MHD v návaznosti na možnosti parkování
1 hlas	č. 26	Rozvojová studie zelené osy města
1 hlas	č. 39	Sestavení standardů kvality
1 hlas	č. 44	Podpora organizace významných mezinárodních akcí
1 hlas	č. 48	Motivační program na podporu rozvoje lázeňství
1 hlas	č. 65	Iniciace realizace rozvojových projektů
1 hlas	č. 66	Iniciace PPP projektů v oblasti rozvoje cestovního ruchu a lázeňství

8 Různé

- informace o významném ocenění pana Martina Šmerdy, učitele hotelové školy, na Kulinářských olympijských hrách ve Stuttgartu;

- posunutí času pro jednání komise na 16,00 hodin

Na základě požadavku některých členů komise i vedení města bylo projednáno posunutí času jednání komise na 16,00 hodin.

Usnesení:
Komise schvaluje změnu času svých jednání, která budou začínat v 16,00 hodin ve schválených termínech.

PRO: 7
PROTI: 0
ZDRŽEL SE: 0

Jednání bylo ukončeno v 15,46 hodin.

Příští jednání proběhne *20.3.2024 od 16,00 hodin v domě Chopin!*

Termíny jednání 2024:
17.4.2024
15.5.2024
19.6.2024
18.9.2024
16.10.2024
20.11.2024
18.12.2024

V Mariánských Lázních dne 21.2.2024
Zapsala: Ing. Jana Palacká
Schválil: Karel Kalivoda, předseda komise

ZÁVĚREČNÉ VÝSLEDKY:

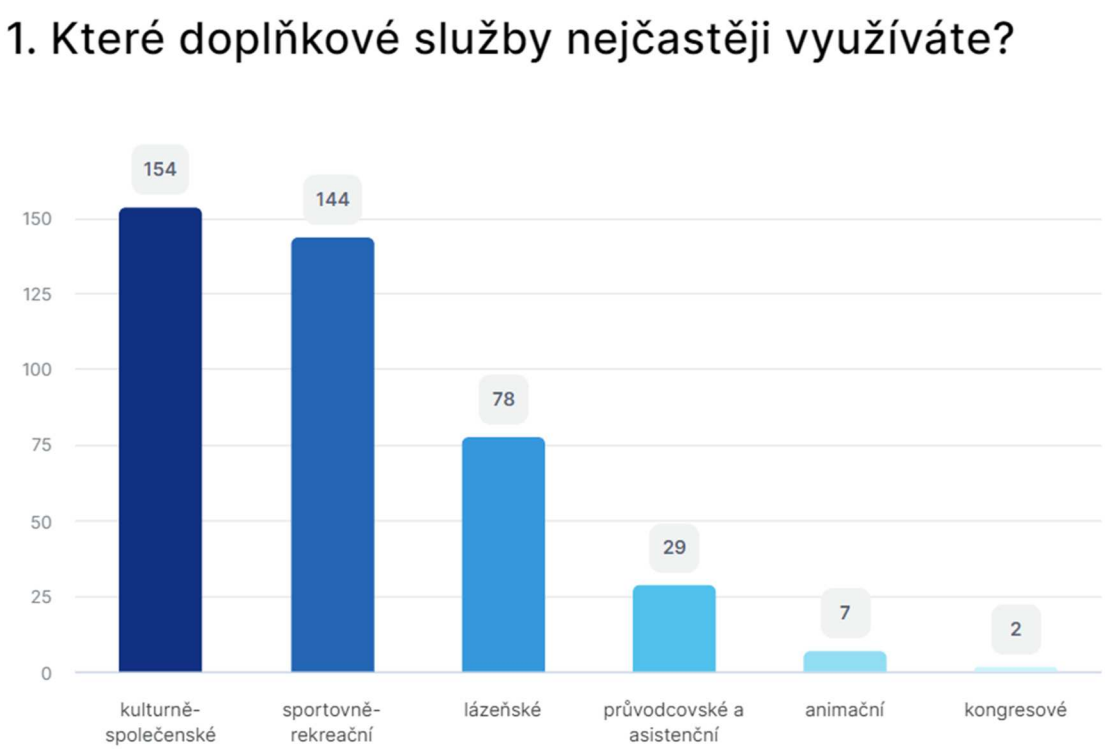
JMÉNO ANKETY : ANKETA - zvýšení návštěvnosti Mariánských Lázní u návštěvníků do 26 let

DOBA TRVÁNÍ: 26 dnů

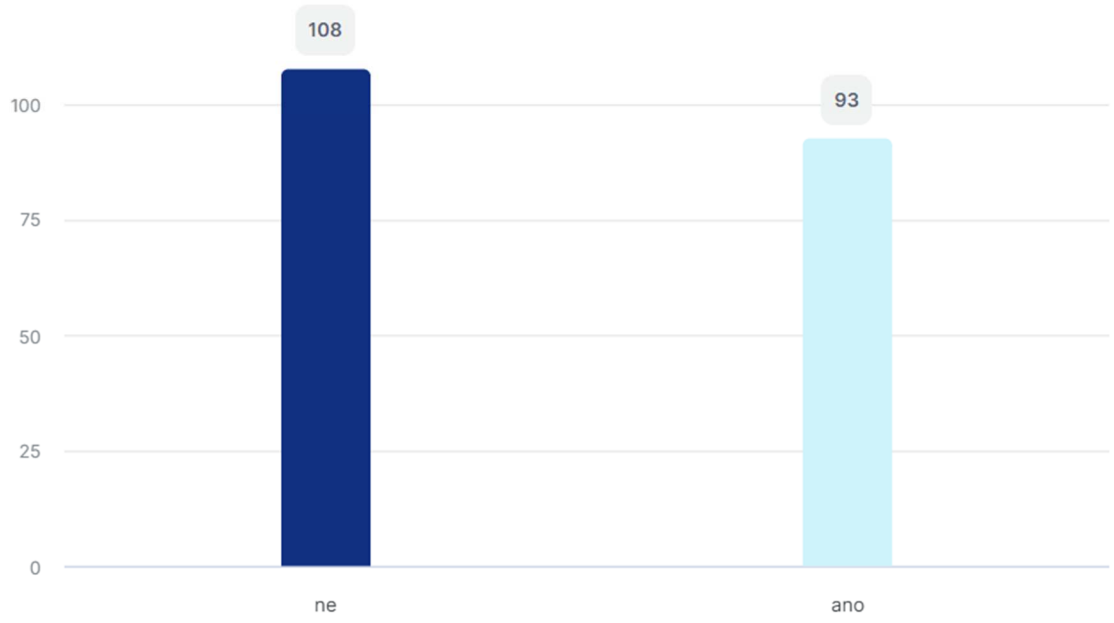
POČET RESPONDENTŮ: 315

ČASOVÝ HORIZONT: 17.2. 2023 – 14.3.2023

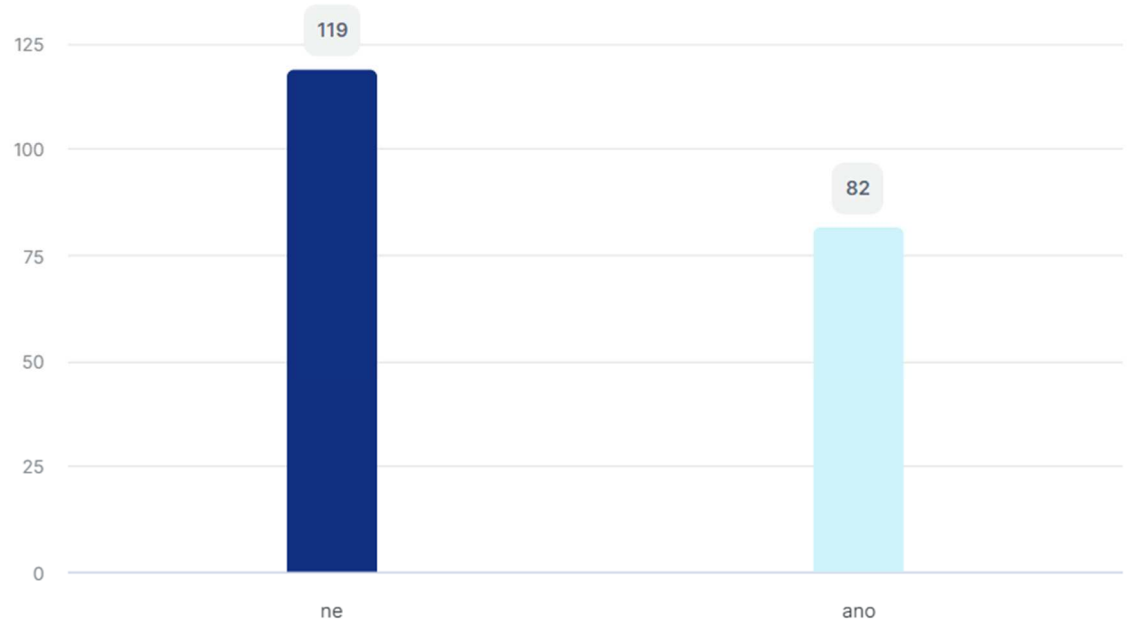
AUTORKA: Bc. Kateřina Stanová



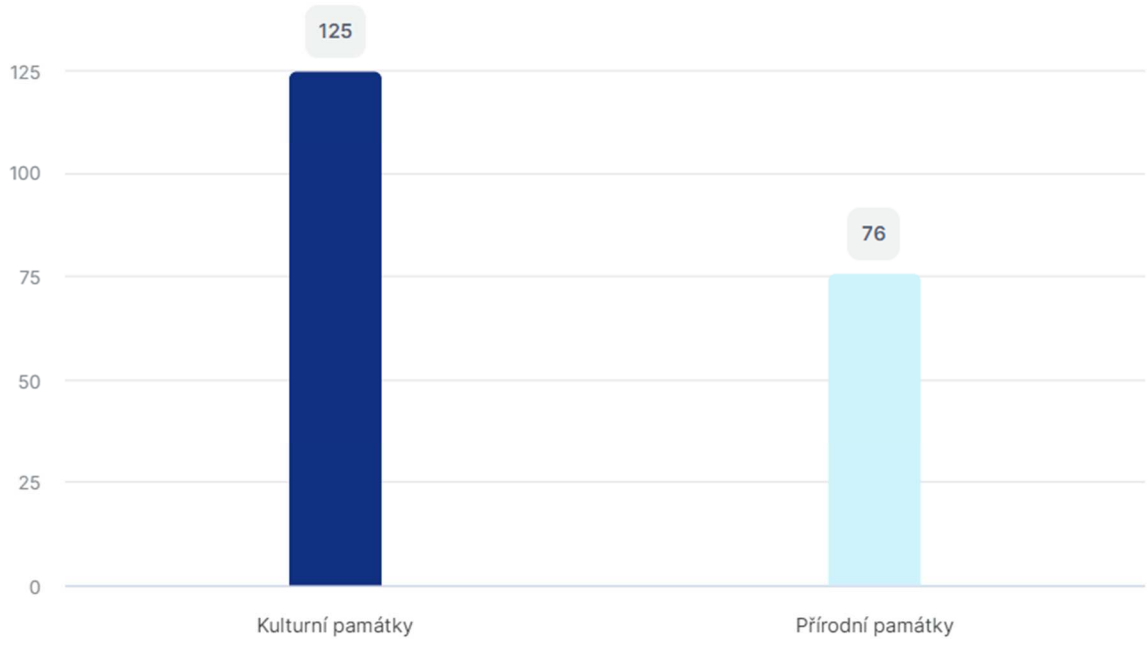
2. Navštěvujete často památky UNESCO?



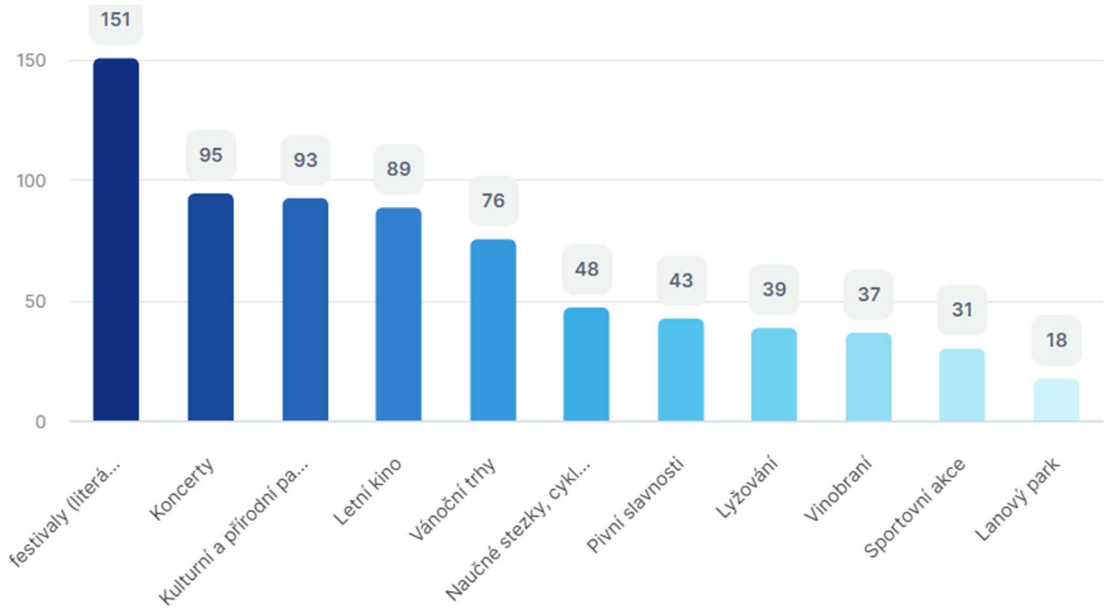
3. Jsou pro Vás památky UNESCO většinou hlavním podnětem k návštěvě konkrétní lokality?



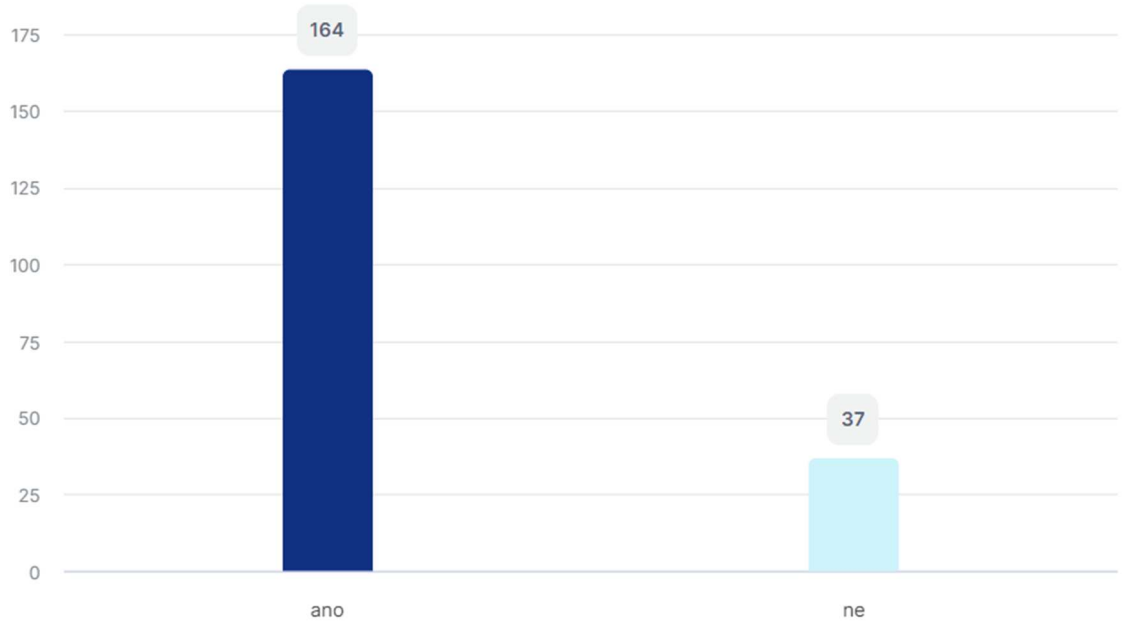
4. Zaškrtněte, které památky častěji navštěvujete.



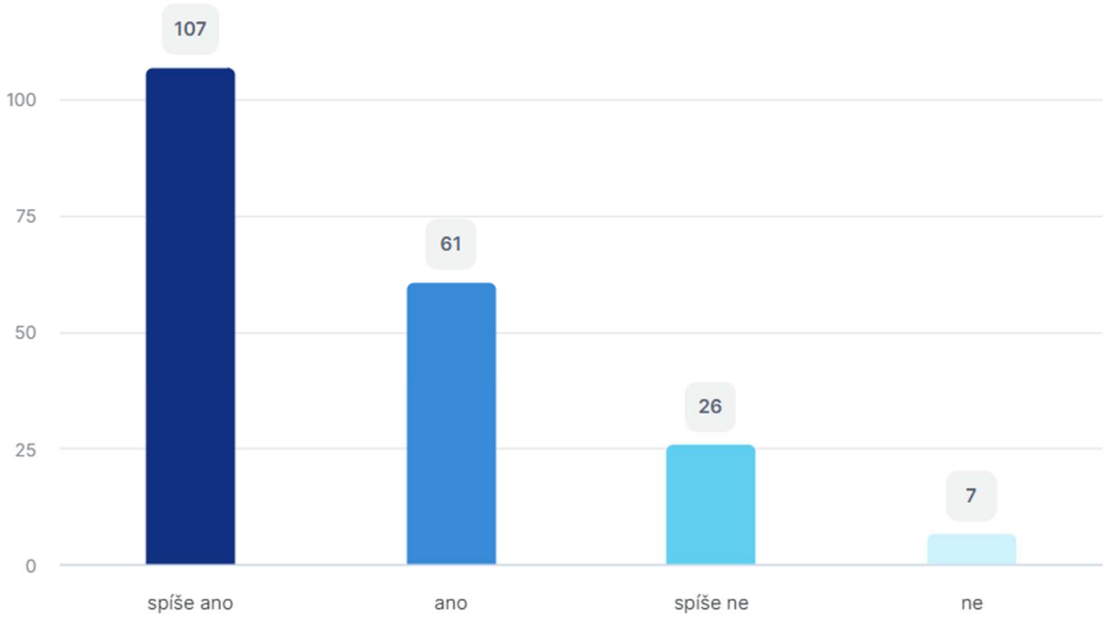
5. Jaké uvedené položky by Vás motivovaly ke každoroční návštěvě Mariánských Lázní?



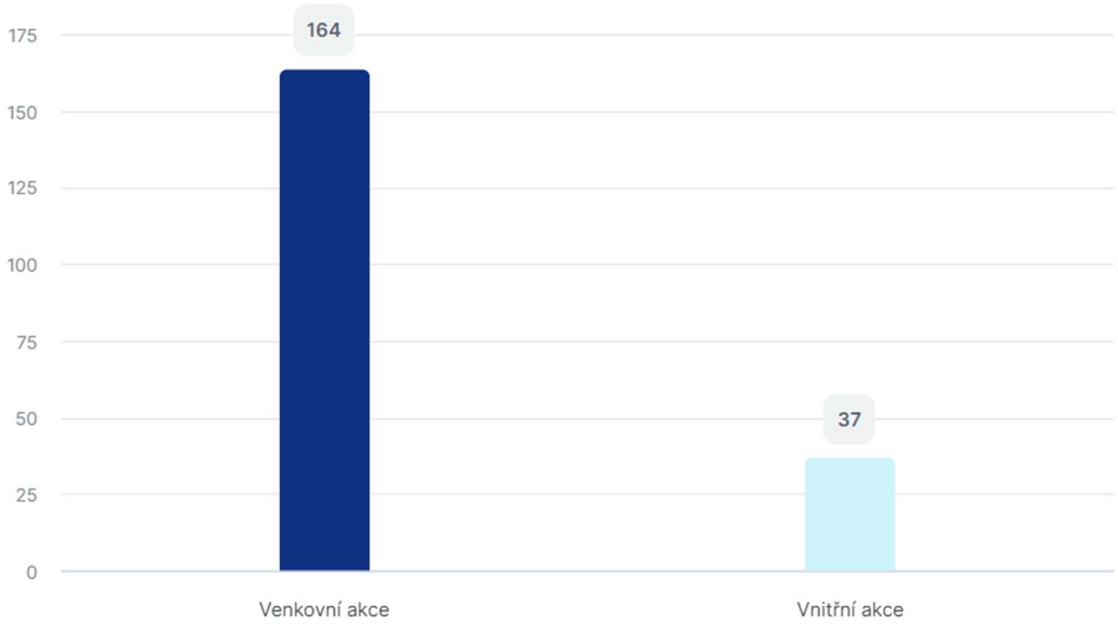
6. Uvítali byste v Mariánských Lázních vybudování venkovního pódia na různé společenské akce?



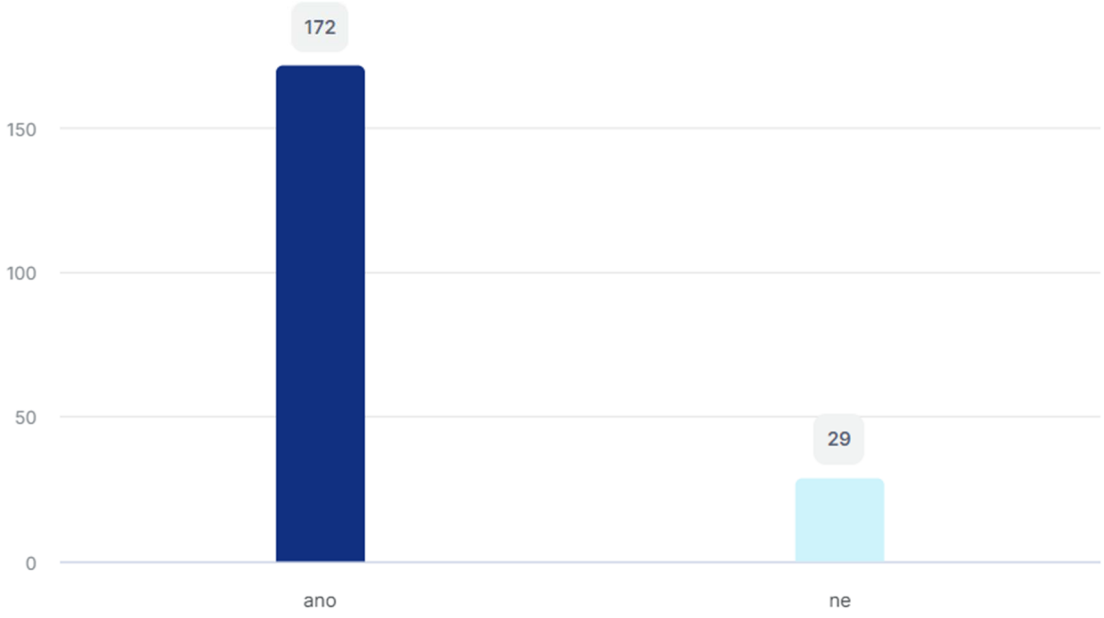
7. Navštívili byste Mariánské Lázně, kdyby se zde konaly na venkovním pódiu známé akce?



8. Které akce upřednostňujete?



9. Zajímáte se o životní prostředí? (zájem o životní prostředí = recyklace odpadu, kvalita ovzduší, čištění oceánů od plastů, globální oteplování atd.)



10. Přikláníte se v rámci zájmu o životní prostředí k přesunutí společenských akcí z lázeňské kolonády na jiné adekvátní prostranství? (Vysvětlení situace: V roce 2019 došlo k uvolnění restrikcí z hlediska využívání lázeňského prostoru. Společenské akce se od té doby konají na lázeňské kolonádě, která by měla sloužit primárně jako prostor pro nemocné pacienty, a ne jako prostor pro festivaly a další akce. Kolonáda je festivaly znečišťována a ničena. Společenské akce by bylo možné konat 2 minuty chůze od kolonády na zmíněném venkovním pódiu v rámci návrhu nového produktu práce autorky. Lázeňské kolonádě by byla následně přenechána exkluzivita památky a léčebného místa pro nemocné.)

- ANO = 160 respondentů
- NE = 41 respondentů



1. Dotazník – zvýšení návštěvnosti Mariánských Lázní u návštěvníků do 26 let

Dotazníkové šetření na téma zvýšení návštěvnosti Mariánských Lázní u návštěvníků do 26 let je v□tvořeno v českém jaz□ce. Probíhalo od 17. 2. 2023 do
14. 3. 2023. Doba sběru odpovědí je celkem 26 dnů. Dotazníkové šetření se zaměřením na věkovou skupinu návštěvníků Mariánských Lázní do 26 let je v□žádáno přímo Karlem Kalivodou, generálním ředitelem společnosti Léčebné Lázně Mariánské Lázně. Cílem je zjistit, jaké služb□, produkt□ či jiné atraktivit□ respondenti dané věkové skupin□ upřednostňují a které z nich b□ je motivoval□ k opakované návštěvě města Mariánské Lázně minimálně jednou ročně. Otázk□ jsou konstruován□ tak, ab□ odpovídal□ společnému záměru generálního ředitele Karla Kalivod□ za lázeňskou akciovou společnost Léčebné Lázně Mariánské Lázně a. s., pod kterou hotel□ Ensana Mariánské Lázně spadají a autork□ práce, kterým je návrh nového produktu – v□budování venkovního pódia v rozestavěném komplexu Arnika, který vlastní akciová společnost Léčebné Lázně Mariánské Lázně.

Dotazník zahrnuje otázku, zda b□ si cílová skupina respondentů do 26 let přála v rámci zájmu o životní prostředí přesunutí společenských akcí z lázeňské kolonád□, kde se v současnosti hojně konají, na jiné adekvátní místo. Z hlediska osobních zúčastněných pozorování i řízených rozhovorů je autorkou práce zjištěno, že s uvedenou skutečností mnoho lidí nesouhlasí. Zmíněné společenské akce je možné pořádat na venkovním pódiu, které je navrhovaným novým produktem. Lázeňské kolonádě b□ b□la následně přenechána exkluzivita památk□ a léčebného místa pro nemocné.

Dotazník je zaměřen na konkrétní cílovou skupinu z důvodu, že dotazovaní v rámci řízených rozhovorů i respondenti se shodují, že návštěvníci jezdí do Mariánských Lázní opakovaně v průběhu let. Lze tudíž na dotazník i následný návrh nového produktu pohlížet také v rámci udržitelného cestovního ruchu, kd□ mladší generace časem nahradí generaci starší, která již lázeňské město navštěvovat nebude. Z hlediska snah□ zachovat lázně do budoucna dalším generacím je však nutné konstantně budovat klientelu mezi mladší generací. Z řízených rozhovorů v□plývá, že se mladší generace opakovaně vrací do lázeňského místa již od dětství a dále předává tento zv□k svým dětem, které ho následně předají svým dětem, a tak v Mariánských Lázních bude zachována mnoholetá tradice lázeňství.

1.1 Výsledky dotazníku

Z celkových 374 respondentů odpovídá 314 respondentů. Dotazník si pouze zobrazuje 60 účastníků výzkumného šetření. Úspěšnost vyplnění dotazníku je tedy 84 %. Nejvíc odpovědí je získáno zejména začátkem února a koncem března, kdy se počet návštěv dotazníku pohybuje okolo 30 odpovědí denně. Vzhledem k výsledkům dodatečného dotazníku lze konstatovat, že nejčastěji jsou mezi návštěvníky do 26 let využívané kulturně-společenské doplňkové služby. Druhé nejčastěji využívané služby jsou sportovně-rekreační a dále lázeňské. Kongresové, animační či průvodcovské a asistenční služby tvoří zbylých 20 %. Mladší ročníky navštěvují památky UNESCO, ale dle získaných odpovědí v častých intervalech pouze ze 44,6 %. Celkem 55,4 % respondentů uvádí, že památky UNESCO často nenavštěvuje. Hlavním podnětem k návštěvě jsou památky UNESCO pro 37,9 % dotazovaných. Zbylých 62,1 % respondentů nejezdí do konkrétních destinací hlavně kvůli památkám UNESCO. Častěji, z 63,7 %, jsou navštěvovány kulturní památky a z 36,3 % následně přírodní památky. Ke každoroční návštěvě Mariánských Lázní by mladší generaci motivovaly zejména různé festivaly, které uvádí celkem 252 dotázaných. Na druhém místě se objevují koncerty a na třetím místě letní kino. Čtvrtou nejčastěji zaškrtnutou odpovědí jsou nečekaně Vánoční trhy. Na pátém místě jsou nejvíce žádané v rámci motivace k pravidelným návštěvám Mariánských Lázní minimálně jednou ročně kulturní a přírodní památky. Zhruba z 30 % je zájem také o naučné stezky a cyklotrasy či pivní slavnosti. Položky jako sportovní akce, lyžování, vinobraní a lanový park jsou respondenty vybírány minimálně.

Vybudování venkovního pódia z celkového počtu respondentů uvítá 86 %. S vybudováním pódia nesouhlasí 14 %. U výzkumné otázky, zda by Mariánské Lázně respondenti navštívili kvůli konání známých akcí na uvedeném venkovním pódiu, odpovídá „spíše ano“ 56,1 % dotázaných. Následně zaškrtává odpověď „ano“ 30,6 %, „spíše ne“ 10,5 % a „ne“ 2,9 % dotázaných. Celkově je z 86,9 % zájem o venkovní akce a z 13,1 % zájem o vnitřní akce. Zájem o přírodní prostředí projevuje celkem 89,2 % dotázaných. Zbylých 10,8 % je proti. Souhlas s přesunutím společenských akcí z lázeňské kolonády na jiné adekvátní místo uvádí 84,7 % respondentů. Pro zachování společenských akcí na lázeňské kolonádě je 15,3 % účastníků výzkumného šetření.