

Zápis z 35. jednání Komise lázeňství a cestovního ruchu

konaného dne 02. 10. 2018 od 14.00 hod, malá zasedací síň MěÚ

Přítomni: viz prezenční listina

Komise je usnášeníschopná.

1) Zahájení jednání

Zastupující předseda p. Karel Kalivoda zahájil jednání komise.

2) Zhodnocení činnosti komise LCR

Členové komise zhodnocovali, působení a činnost v komisi za uplynulé volební období. Hodnotili efektivitu, složení a celkovou činnost. Jako pozitivum uznali rozšíření o Mgr. Sorokinu ke členům komise.

Pan Kalivoda hodnotí efektivitu jako ne zcela dostatečnou. Všechny stanovené cíle se nepodařilo naplnit, ať z důvodu pracovního vytížení členů komise, či z jiných objektivních důvodů. Doporučuje soustředit se na činnosti výhradně související s lázeňstvím a cestovním ruchem. Také stabilní osoba ve vedení komise, pracující za pevně stanovenou odměnu, by mohla motivovat k vyšší efektivitě.

Pan Richter zhodnotil jako hlavní problém nedostatek času všech členů, vzhledem k pracovní vytíženosti v zaměstnání. A spousta starostí, které členům neumožňují se plně věnovat své pozici v komisi.

Pan Franta projednával s členy lázeňský statut a jeho problematiku. Od roku 1957 neprošel aktualizací. Komise LCR, nedrží koncepci cestovního ruchu a slouží spíše k rozdělování dotačního titulu a do budoucna doufá ve změnu. Dále je zde nedorozumění otázka fungování KIS s.r.o. z velké části se věnují kulturnímu programu, bylo by dobré jim dát pravomoc město zastupovat a ustanovit KIS s.r.o. jako destinační agenturu. Velkou příležitostí pro město je UNESCO na které město v současné době není připraveno. Důležitá je účast na destinačním managementu a jasná definice města na poli kultury, která není zisková záležitost.

Ing. Palacká oslovovala v průběhu minulého roku Asociaci, abychom se nasměřovali, jaká klientela do ML jezdí, jaké chceme zdrojové destinace, kam chceme cílit. Výstup od podnikatelů se k nám nedostal. A nadále se držíme statistik, které jsou zpracovávány KIS s.r.o. Dále by ocenila, aby si komise jasně určila konkrétní body, kterými se chce zabývat a odbor RLKR na nich bude moci průběžně pracovat.

3) Destinační agentura

Z kraje se k nám dostane velice málo informací. Dobré by bylo přitáhnout lidi do ML a správně je informovat co je zajímavého v regionu. Informovat obyvatele města o dění ve městě. Určit si cílovou skupinu o čem informovat turisty a o čem obyvatele.

USNESENÍ:

KLCR doporučuje RM zřídit funkci tiskového mluvčího v rámci komunikace města s občany i ostatními subjekty.

Hlasování: Pro: 6 Proti: 0 Zdržel se: 0

USNESENÍ:

**KLCR doporučuje RM přijmout následující usnesení:
RM souhlasí s vypsáním VŘ na komunikační strategii pro rok 2019 dle zadání v příloze usnesení a přípravou rozpočtu na tuto strategii ve výši 700 000,- pro rok 2018 souhlasí s vypsáním VŘ ve výši 430 000,-**

Hlasování: Pro: 6 Proti: 0 Zdržel se: 0

USNESENÍ:

KLCR doporučuje radě města zřídit lokální destinační agenturu v gesci KIS s.r.o.

Hlasování: Pro: 6 Proti: 0 Zdržel se: 0

USNESENÍ:

**KLCR deklaruje zájem o spolupráci s DA Živý kraj a žádá vedení města o zahájení intenzivního jednání o snížení příspěvku na akceptovatelnou výši.
KLCR současně žádá o zařazení příspěvku pro DA Živý kraj do rozpočtu města roku 2019 dle stávajících podmínek (v max. výši 1,5 mil. Kč).**

Hlasování: Pro: 6 Proti: 0 Zdržel se: 0

Mariánské Lázně, 04.10. 2018

*Zapsala: Nicola Hanková
Schválil: Karel Kalivoda*

