



KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Hlavní 47, Dům Chopin

KOMISE CESTOVNÍHO RUCHU

NÁVRHY NA PROPAGACI, REKLAMU A ÚČAST NA VELETRZÍCH CR PRO MĚSTO MARIÁNSKÉ LÁZNĚ

Poznámky k ročnímu rozpočtu Fondu cestovního ruchu:

- stanovit částku určenou k propagaci města – reklama, média, tisk, video, fotografie
- stanovit částku určenou pro tisk propagačních materiálů města
- stanovit částku určenou k účasti na veletrzích
- přesunout financování kulturních akcí do fondu kultury

1. PROPAGACE A REKLAMA

1.1 INTERNET - AKTUÁLNÍ NABÍDKY MĚSTU

a. PORTÁL TURISTIKA.CZ

- TOP 3 v oboru cestování na českém internetu (s idnes.cz a novinky.cz/cestování)
- Celková návštěvnost za rok 2014 **6 338 375** návštěv a **32 943 341** zobrazených stránek
- V letní sezóně více než **1 milion návštěv** a **5 milionů zhlédnutých stránek**
- 51 000 registrovaných turistů
- 33 000 fans na FB
- 60 tisíc článků a 900 tisíc fotografií
- Sběratelé turistických známek
- Členové Klubu českých turistů

Možnosti reklamy (lze kombinovat)

- PR článek na hlavní straně
- Výlet týdne
- Newsletter (40 tisíc odběratelů)
- Soutěž (zvýšení návštěvnosti našich stránek)
- Upřednostnění akce ve městě (akce.cz, turistika.cz, primavikend.cz, ČD.cz a další)
- Hypertext (textová reklama, 200 tis. Zobrazení)
- Velký banner (100 tis. Zobrazení)

Cena služeb: 36 000 Kč, nabídka pro město: 16 000 Kč vč. DPH

b. PR SLUŽBA RETEL.CZ A PR SERVIS ČESKÉ TISKOVÉ KANCELÁŘE PROTEXT

- vytvoření reklamního slide banneru
- vytvoření 1 x PR článku (umístění na službe ČTK - www.ctk.cz)
- vytvoření 1 x PR článku (umístění na službě RETEL)
- vytvoření stránky firmy/města

KIS Mariánské Lázně s.r.o., Hlavní 47, 353 01 Mariánské Lázně

Infocentrum města Mariánské Lázně

IČO: 25208438, DIČ: CZ25208438, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 8476, ČSOB, č.ú. 72279733/0300

Telefon: 354 622 474, tinterova@kisml.cz



KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Hlavní 47, Dům Chopin

- textové zpracování s použitím klíčových slov (H1 nadpis)
- grafické zpracování – horní rotující banner, grafická tlačítka, měnící se slideshow, galerie obrázků, rotující galerie obrázků
- vložení kontaktů a mapy
- odpovědní formulář napojený na určený e-mail (trvalý zdroj kontaktů)
- napojení stránky na sociální sítě (sdílení, like)
- publikace až 12 PR článků za rok s grafikou a zpětnými odkazy.
- ROČNÍ PR SLUŽBA BEZ AUTOMATICKÉHO PRODLOUŽENÍ

Cena balíčku: 5 500 Kč (v ceně je zahrnuto: 12 PR článků na RETEL.cz, 1 článek na ČTK.CZ / ROTEXT.CZ stránka, banner a profil)

c. ASOCIACE FIREMNÍCH SPORTŮ A ZDRAVÍ, O.S.(WWW.AFSZ.CZ)

- možnost navázání vzájemného partnerství
- sdružuje v ČR firmy a organizace, které své zaměstnance motivují ke zdravotnímu životnímu stylu
- vzájemná propagace v podobě umístění našeho loga na webové stránky asociace a informace o tom, že se naše lázně staly partnerem akce + doporučení – vzájemná reciprocita na našich stránkách
- **cílení** zejména na firemní klientelu a lidi z řad firemního managementu + široká veřejnost na dalších spřátelených webech, např. www.maminyrun.cz, www.universalmanie.cz, www.sprintbike.cz
- příklad akce: České firemní hry www.ceskefiremnhry.cz, které v roce 2015 proběhnou již po jedenácté.

Cena: vzájemná výměna informací na webových stránkách

1.2 VIDEO, FOTOGRAFIE, MULTIMÉDIA – AKTUÁLNÍ NABÍDKY PRO MĚSTO

a. PORTÁL TURISTIKA.CZ - VIDEOTRASA

- natočení vybrané trasy do 15 km (cyklo, běžky, pěší, atd.) a zpracování na DVD
- HD kvalita VIDEO TRASY v ceně
- 7 POI na trase (zajímavých míst, včetně odkazu na www) v ceně
- roční hosting VIDEO TRASY na turistika.cz a iframe pro umístění na náš web
- roční sdílení trasy na FB Turistika.cz, garance 5.000 lidí
- roční umístění VIDEO TRASY do mailu na 40.000 turistů z Turistika.cz
- garance sledování videa až pro 100 lidí online

Cena balíčku: 8 500 Kč

Další možnosti a pokračování spolupráce:

- Sdílení trasy na FB Turistika.cz, garance 5.000 lidí, 500,- / rok
- Umístění na web Turistika.cz, 1.000,- / rok, garance 20.000 lidí

KIS Mariánské Lázně s.r.o., Hlavní 47, 353 01 Mariánské Lázně
Infocentrum města Mariánské Lázně

IČO: 25208438, DIČ: CZ25208438, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 8476, ČSOB, č.ú. 72279733/0300
Telefon: 354 622 474, tinterova@kisml.cz



KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Hlavní 47, Dům Chopin

- Umístění VIDEO TRASY do mailu na 40.000 turistů z Turistika.cz, 3.000,- Kč / rok
- Další POI – zajímavé místo na trase, cena 500,- Kč
- Originální popis trasy od natáčecího týmu: 500,-
- Vytvoření mapy s popisem trasy ke stažení a tisku v PDF: 1.900,- Kč
- PPC – placená kampaň na FB, 5.000 lidí, cena: 1000,- Kč (..... prokliky na náš web!)
- Adresné rozeslání pozvánky na naši trasu:
 - 12.000 pěších turistů, 3.000,- Kč
 - 7.500 cykloturistů, 2.000,- Kč
 - 8.250 milovníků památek, 2.200,- Kč
 - 4.500 lyžařů a snowboardistů, 1.200,- Kč

b. MULTIMEDIÁLNÍ ENCYKLOPEDIE MĚSTA

- Nadčasová interaktivní audiovizuální encyklopedie města založená na leteckých panoramatických prohlídkách pořízených ze 100m výšky.
- Do natočené prohlídky se následně doplňují informace o památkách, zajímavých místech
- Neomezené doplňování – videa, fotografie, historické či nové materiály, externí zdroje
- Pomocí interaktivních bodů se spustí videodokument konkrétní památky s komentářem, autorizovanou hudbou a titulky. Videodokument je sestřihán z leteckých i pozemních záběrů.
- Zároveň lze aktivovat další letecká prohlídka konkrétního místa. V některých případech lze využít i stávajících prohlídek interiérů či exteriérů.
- Dále je možné v daném bodě spustit web památky či souřadnice GPS na Google maps, nebo vkládat popisky či reklamu - nabízí se spolupráce s jednotlivými subjekty.
- Interaktivní body lze mezi sebou jednoduchým intuitivním způsobem propojovat.
- Zatímco film je jen o jedné etapě dějin města, tato forma zachovává jak minulost, tak je otevřená do budoucnosti. Součástí encyklopedie jsou pak i dílčí filmy o městě, událostech a podobně, vše interaktivně dostupné na jednom místě. Encyklopedii lze doplňovat průběžně podle požadavků.

Cena a časová náročnost: vstupní náklady cca. 100 000 Kč / dlouhodobá časová i finanční investice

V tomto případě je nutné počítat s dlouhodobou spoluprací a encyklopedii pravidelně rozvíjet, tzn. vytvořit předběžný plán rozvoje, natáčení, pořadí památek a počítat s **každoroční alokací finančních prostředků!**

c. LETECKÉ FOTOGRAFOVÁNÍ PAMÁTEK ČI PROFESIONÁLNÍ FOTOGRAFOVÁNÍ INTERIÉRŮ PRO TVORBU (OBNOVU) FOTOBANKY MĚSTA

- | | |
|---------------------------------------|----------------------------|
| • Virtuální letecká prohlídka | 12 000 Kč/kus |
| • Videodokumenty jednotlivých památek | 7500 Kč/minutu |
| • Dopravní náklady | 6 Kč/km |
| • Letecké fotografie | 8500 Kč / jedno stanoviště |
| • Fotografování interiérů | 1500 Kč / hodinu |

KIS Mariánské Lázně s.r.o., Hlavní 47, 353 01 Mariánské Lázně
Infocentrum města Mariánské Lázně

IČO: 25208438, DIČ: CZ25208438, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 8476, ČSOB, č.ú. 72279733/0300

Telefon: 354 622 474, tinterova@kisml.cz



KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Hlavní 47, Dům Chopin

Existuje konkrétní nabídka na zpracování **kompletní dokumentace** – obecné propagační video se čtyřmi stanovišti a fotografie časový průřez – jaro, léto, podzim, zima. **Cena za celou akci: 120 000 Kč**

1.3 TISK – AKTUÁLNÍ NABÍDKY PRO MĚSTO

a. PRAGER ZEITUNG

- Cílení: německy mluvící cizinci žijící a pracující v České republice - Němci, Rakušané, Švýcaři
- Distribuce: německy mluvící země a Slovensko, je na palubách letadel, autobusů i vlaků
- Nabídka prezentace v tématu "**Cestujte v roce 2015**" (bohužel jen do 12.2.2015), „**Kongresová a incentivní turistika**“ (do 19.2.2015)
- zdarma uveřejnění na webových stránkách www.pragerzeitung.cz.
- Cílená reklama a vhodná prezentace – zviditelnění, prezentace produktů a služeb, nezanedbatelný segment zákazníků.
- bezplatný překlad do němčiny, bezplatná základní grafická úprava
- Jako bonus zdvojnásobení vybrané komerční plochy, např. při zakoupení 1/8 stránky získání plochy 1/4 stránky.

Ceny: od 6 500 + DPH (1/16 strany + bonus) do 53 100 + DPH (1/2 strany + bonus)

1.4 PROPAGAČNÍ MATERIÁLY – NÁVRHY BEZ KONKRÉTNÍ CENOVÉ NABÍDKY

a. UBYTOVACÍ KATALOG

- Aktualizace stávajícího – kontakty, fotografie, loga, atd.
- Změna formátu z A4 na A5
- Ujasnit si cílovou skupinu – CK nebo individuální turista – podle toho určit obsah informací
- Zvážit formu mutací – multi nebo jednotlivé

b. NABÍDKA PRODUKTŮ

- Zcela chybí komplexní materiál s konkrétní nabídkou produktů – nejžádanější materiál na veletržích
- Průřez ročními obdobími
- Tipy na výlety, akce, slavnosti, festivaly, tipy pro rodiny
- Návrhy několikadenních programů
- Formát A5

c. MATERIÁLY VYDÁVANÉ V MULTI-MUTACÍCH

- Zvážit tisk materiálů v jedné mutaci (současná praxe je tisk dvojjazyčných materiálů (nj/čj, aj/rj))

KIS Mariánské Lázně s.r.o., Hlavní 47, 353 01 Mariánské Lázně
Infocentrum města Mariánské Lázně

IČO: 25208438, DIČ: CZ25208438, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 8476, ČSOB, č.ú. 72279733/0300

Telefon: 354 622 474, tinterova@kisml.cz



- velká spotřeba pro klienty Německa a Ruska – následně chybí pro česky a anglicky mluvící návštěvníky, nutnost velkých dotisků
- velká spotřeba při účasti na jednojazyčném veletrhu – klientům vadí hlavní nápis v češtině, myslí si, že materiál není v jejich jazyce

2. VELETRHY CR – VÝSTUP ZE ZPRACOVANÉHO NÁVRHU OPATŘENÍ

- Určení základního rámce na základě priorit budoucí propagace a marketingu města.
- Určení finančního rozpočtu a následně vytipování veletrhů, u kterých město využije prospektového servisu a dalších, jichž se zúčastní osobně (vyšle zástupce), případně pověří jiného účastníka z města z řad podnikatelů v Mariánských Lázních.
- Při vybírání veletrhů je také třeba mít na paměti požadavky cílového trhu a zvážit, zda máme potřebné materiály a v dané jazykové mutaci.
- Dále doporučujeme účastnit se domácích a regionálních veletrhů cestovního ruchu, jejichž význam stále stoupá, případně dalších prezentačních akcí a konferencí zaměřených na cestovní ruch. Při některých akcích lze použít propagační stánek města, který byl pro tyto účely pořízen v loňském roce. Cena výstavní plochy se tím snižuje. U některých veletrhů je poskytována sleva v případě včasného přihlášení.

a. ČESKÁ REPUBLIKA

- Nepodceňovat kupní sílu české klientely – ML se kromě veletrhu Holiday World (pouze pro odborníky) v Praze neúčastní žádného regionálního veletrhu cestovního ruchu.
- Využít skutečnost, že infocentrum je členem A.T.I.C. a jako takové má řadu výhod právě při účasti na těchto veletrzích (snížené náklady na výstavní prostor).
- **Navrhované veletrhy:**
 - Regiontour Brno (leden)
 - Tourism Expo – Olomouc (únor)
 - Dovolená a Region, Lázeňství – Ostrava (březen)
 - Euroregiontour Jablonec nad Nisou – mezinárodní veletrh CR (březen)
 - For Bikes Praha, veletrh cyklistiky (březen)
 - Regiony České republiky – Lysá nad Labem (duben)
 - Region Tour Expo Trenčín, přeshraniční CR regionů SR a ČR (květen)
 - ITEP Plzeň (září)

b. ZAHRANIČÍ

- Využívat prospektový servis (KV kraj zdarma, Czech Tourism za minimální poplatek)



KIS Mariánské Lázně s.r.o.

Hlavní 47, Dům Chopin

- Spolupráce se subjekty v ML – společná prezentace, prospektový servis ze strany hotelu či naopak, možnost soutěže o nejlepší produkt, který bude následně nabízen na veletrzích
- Určit cílové skupiny a segmenty zákazníků a podle toho vytipovat veletrhy a způsob prezentace
- Nesoustředit se jen na B2B veletrhy (pouze pro odborníky)
- Oslovit účastníky z minulých ročníků a požádat o zpětnou vazbu (např. KV kraj)
- Jezdit na regionální veletrhy
- **Výběr vypsaných veletrhů pro rok 2015 CzechTourism**
 - Ferienmesse Vídeň (B2B)
 - Vakantie Utrecht (vhodný pro regionální prezentaci)
 - Fitur Madrid (výhradně B2B)
 - London Destinations (pro veřejnost)
 - Reisemarkt Dresden (východní Něm. - pro odborníky i veřejnost)
 - Slovakiatour Bratislava (gastro a wellness)
 - F.re.e. Mnichov (pro lázeňské subjekty)
 - ITB Berlin (B2B)
 - MITT Moskva (B2B)
 - Freizeit Messe Nürnberg (regionální prezentace)
 - ATM Dubaj (B2B, lázeňství)
 - Imex Frankfurt (MICE veletrh, B2B)
 - Reisen&Caravan Erfurt (lázeňství, regionální prezentace)
 - WTM Londýn (B2B)
 - TC Lipsko (východní Něm. - pro odborníky i veřejnost)
 - EIBTM Barcelona (B2B)
- **Výběr regionálních burz cestovního ruchu – zaměřeno na koncového zákazníka**

Burzy cestovního ruchu v nákupních centrech mají dlouhou tradici a jsou velmi úspěšné. Dosah až 100 tisíc návštěvníků, kteří si cíleně hledají dovolenou. Přímý kontakt na zákazníka.

Nutná příprava – image plakáty pro výzdobu stánku, dekorace, bannery, atd.

- Regensburg, Jena (leden)
- Bremen, Erfurt, Lipsko (únor)
- Postdam (říjen)
- Chemnitz (listopad)

V Mariánských Lázních, 25.2.2015

Barbora Tintěrová

KIS Mariánské Lázně s.r.o., Hlavní 47, 353 01 Mariánské Lázně
Infocentrum města Mariánské Lázně

IČO: 25208438, DIČ: CZ25208438, zapsaná v obchodním rejstříku Krajského soudu v Plzni, oddíl C, vložka 8476, ČSOB, č.ú. 72279733/0300

Telefon: 354 622 474, tinterova@kisml.cz