Město Mariánské Lázně

Komise lázeňství, cestovního ruchu a UNESCO

ZÁPIS Z JEDNÁNÍ č. 31

TERMÍN JEDNÁNÍ:

15. 4. 2026 ve 14:00 hodin v Domě Chopin

PŘÍTOMNI:
Ing. Vaňková Jana, Mottlová Ivana, Ing. Jadlovská Edita, Ing. Folprecht David, , Ing. Richter Jiří, Ing. arch. Franta Vojtěch
OMLUVENI:, , Baranovská Marie, Ing. Mgr. Bartoš Jaromír
NEPŘÍTOMNI: Švandová Paseková Milada

KLCR je usnášeníschopná

Hosté: JUDr. Chadim Miloslav, Ing. Petr Židlický, Karel Henych, Václav Nekovář, Ing. Palacká Jana, Kopčyk Hana

PRŮBĚH JEDNÁNÍ:

1. **Uvítání, kontrola účasti, schválení programu**

Předsedkyně přivítala přítomné, zahájila jednání. Konstatovala, že komise je usnášeníschopná a seznámila s programem.

Program:

1. **Uvítání, kontrola účasti, schválení programu**
2. **Zahájení lázeňské sezóny 2026**
3. **Parkování ve městě – p. Karel Henych, Develop Centrum s.r.o.**
4. **KDA Živý kraj a Mariánské Lázně - p. Ing. Petr Židlický, KDA Živý kraj**

Program byl přijat.

2. Zahájení lázeňské sezóny 2026

JUDr. Chadim informoval o úspěšné prezentaci paní Tintěrové na komisi v Karlových Varech. Dále hovořil o městě Jáchymov, které podle něj nevyvíjí dostatečnou aktivitu ve prospěch lázeňství a šetří finanční prostředky. Následně zmínil Františkovy Lázně, které postrádají prezentaci města a panuje zde organizační nejednotnost. Lázně Kynžvart jsou sice menší, ale aktivně se prezentují.

Paní předsedkyně zmínila potřebu většího využití Arniky v následujících letech v průběhu celé letní sezony.

PR k akci zajišťuje paní Johanová.

3. Parkování ve městě – p. Karel Henych, Develop Centrum s.r.o.

Předsedkyně komise přivítala pana Henycha a vyzvala ho k vyjádření k problematice parkování ve městě. Pan Henych informoval o výměně parkovacích automatů, které budou kombinované – umožní platbu mincemi, platební kartou i prostřednictvím QR kódu (včetně odkazu na stažení aplikace Klik Park). Dále uvedl, že dojde ke změně cen, přičemž aktuální ceník bude zveřejněn na webových stránkách města. Ceny na Hlavní třídě budou vyšší než v ulici Ruská, Koliba a Krakonoš. Na všech automatech bude také možnost zakoupit povolenku pro vjezd do lázeňské zóny. Nové automaty budou uvedeny do provozu od 1. května 2026. Součástí změn bude i instalace navigačních cedulí směřujících na parkovací dům a centrální parkoviště.

Pan Franta vznesl dotaz, proč není využívána aplikace Easy Park. Pan Henych uvedl, že problémem je napojení na systém SPZ. Dále doplnil, že klienti ČSOB mohou využít možnost platby prostřednictvím aplikace DoKapsy.

Pan Richter se dotázal na časové rozmezí placeného parkování na Krakonoši. Pan Henych odpověděl, že parkování bude zpoplatněno od 9:00 do 21:00 hodin.

Členové komise se dotazovali na jazykové mutace systému. P. Henych zjistí a předá informaci.

Dále pan Henych informoval o opravách v parkovacím domě. Došlo k rekonstrukci toalet s novými turnikety. Dále se opravoval výjezd. Paní Jadlovská uvedla, že parkovací dům má nedostatečnou kapacitu, s čímž paní předsedkyně souhlasila a konstatovala, že počet automobilů ve městě dlouhodobě roste. Pan Henych uvedl, že kapacitu parkovacího domu není možné navýšit.

Závěrem informoval o plánované výměně cedulí a realizaci nové fasády. V červnu 2026 bude instalován nový závorový systém od rakouské firmy Skidata.

Paní předsedkyně poděkovala panu Henychovi za poskytnuté informace.

4. KDA Živý kraj a Mariánské Lázně - p. Ing. Petr Židlický, KDA Živý kraj

Diskuse byla zaměřena na marketingové aktivity v cestovním ruchu karlovarské destinační agentury Živý kraj.

Hlavním záměrem marketingových aktivit je zvýšení návštěvnosti Mariánských Lázní.

Agentura se prioritně zaměřuje na propagaci velkých kulturních a společenských akcí. Současně však pan Židlický deklaroval připravenost podpořit i menší lokální podnikatele v cestovním ruchu.

Marketingové aktivity jsou cíleny na Prahu, Vídeň, Norimberk a dále na trhy v Polsku, Belgii a ve skandinávských zemích.

Na základě pozitivních výsledků z minulého období dojde k opakování outdoorových kampaní. Celá komunikace je zastřešena jednotným a funkčním komunikačním konceptem.

Také informoval, že polská klientela stále častěji volí české hory (zejména Krušné hory) místo Krkonoš, které jsou vnímány jako přeplněné a nákladné.

Open Poland - v rámci této aktivity se agentura zaměřuje na využití aktuálního potenciálu a otevřenost polského trhu vůči regionu Karlovarského kraje.

Pan Židlický informoval o promo kampani na podporu golfu, která je realizována v rámci spolupráce tří regionů (Karlovarský, Plzeňský a Jihočeský kraj). Celkový rozpočet této aktivity činí 1 mil. Kč. Hlavním nástrojem podpory je projekt Karlovy Vary Golf Pass, který umožňuje hráčům využívat více hřišť v regionu za zvýhodněných podmínek a zjednodušuje jim plánování pobytu. V rámci diskuse byl vyzdvižen Royal Golf Club Mariánské Lázně, se kterým agentura udržuje velmi efektivní spolupráci.

DA Živý kraj připravuje valnou hromadu, na které bude projednána změna stanov. V rámci této změny (pokud bude schválena) získají největší přispěvatelé možnost využívat 30 % uhrazených členských příspěvků pro přímou marketingovou podporu své destinace.

V rámci diskuse ohledně klientských karet p. Židlický navrhl přímou diskusi se zástupci systému KV CARD.

Paní Motlová doplnila info ohledně karty Marjánek a doporučila znovu téma otevřít společně se zástupci DPML.

Jednání bylo ukončeno v 16:45 hodin.

Příští jednání proběhne *středu 13.5.2026 od 14,00 hodin v Domě Chopin.*

V Mariánských Lázních dne 16.04.2026
Zapsala: Hana Kopčyk
Schválil: Ing. Jana Vaňková, místopředsedkyně komise