



---

## Město Mariánské Lázně

---

### Komise lázeňství a cestovního ruchu - KLCCR

---

#### ZÁPIS Z JEDNÁNÍ č. 15

#### **TERMÍN JEDNÁNÍ:**

2. 12. 2020, 14 hodin, zasedací síň Městského úřadu, Ruská 74

#### **PŘÍTOMNI:**

Tintěrová Barbora, Nádlerová Jana, Sorokina Elena, Irlveková Patricie, Palacká Jana, Baranovská Marie, Šnajdr Radek, Ludvík Jan, Mottlová Ivana

**OMLUVENI:** Jiří Richter, Roman Kořán

**NEPŘÍTOMNI:** Vojtěch Franta, Miloslav Chadim

## **KLCCR je usnášení schopná**

**HOSTÉ:** Zdeněk Král, Miloslav Pelc

#### **PRŮBĚH JEDNÁNÍ:**

##### **1 Uvítání, kontrola účasti, schválení programu**

Předsedkyně přivítala přítomné a zahájila jednání oznámením, že toto je poslední jednání v roce 2020 (říjnové i listopadové setkání bylo z důvodu opatření zrušeno a prosincové se přesunulo z důvodu kolize s termínem zastupitelstva). V roce 2021 navrhuje zachovat systém setkávání KLCCR každý měsíc, vždy poslední úterý v měsíci ve 14 hodin.

Předsedkyně dále představila návrh programu, který členové odsouhlasili.

#### **Program:**

- 1 Uvítání, kontrola účasti, schválení programu
- 2 Vánoční trhy (max. 20 min.)
- 3 Reklama v rámci projektu Amerikánka (max. 20 min.)
- 4 Komunikační strategie 2021 + marketingový plán 2021 – návrhy a diskuze (max. 60 minut)
- 5 Různé (max. 20 min.)

#### **Usnesení:**

KLCCR bere na vědomí sdělené informace a schvaluje program jednání bez připomínek. Termíny jednání v roce 2021 budou určeny na lednovém setkání, neboť už by měly být známy termíny zastupitelstev, které bývají obvykle také v úterý. Není v zájmu komise přesouvat termíny z důvodů kolize se zastupitelstvem, což se několikrát stalo v roce 2020.

PRO: Tintěrová Barbora, Nádlerová Jana, Sorokina Elena, Irlveková Patricie, Palacká Jana, Baranovská Marie, Šnajdr Radek, Ludvík Jan, Mottlová Ivana

PROTI: 0

ZDRŽEL SE: 0

## 2 Vánoční trhy

Předsedkyně vyzvala vedoucí odboru RLCR paní Palackou, aby sdělila aktuální informace k nadcházejícím vánočním trhům. Návrh programu byl již dříve zaslán členům komise k posouzení. Trhy se konat budou, doprovodný program nikoliv. Vše probíhá v souladu se smlouvou tak, aby byla dodržena vládní opatření. K akci byla vydána tisková zpráva týkající se vánoční výzdoby, informace probíhají formou příspěvků na FB. Pí. Palacká zmínila možnost nutnosti přehodnotit využití finančních prostředků grantu, neboť hlavním účelem by mělo být použití na kulturní program, což současná situace neumožňuje.

p. Richter (telefonický komentář): nesouhlasí s konáním trhů za této situace a raději by finance investoval do jiných aktivit, např. bohatější výzdoby.

pí. Irlveková: na kolonádě bude infocentrum otevřené do 18 hodin, Ensana Ježíšek a strom vánočních přání, fb kampaň, soutěže, prodej voucherů, apod.

### Usnesení:

KLCR doporučuje Radě města, v případě, že nastane situace, kdy se bude projednávat účel využití prostředků grantu na Vánoční trh, posoudit situaci kladně ve prospěch pořadatele, neboť tento nemohl v souvislosti s vládními opatřeními jednat jinak. Komise naopak soudí, že vzhledem k situaci jsou trhy pojety v co nejlepším možném rozsahu.

PRO: Tintěrová Barbora, Nádlerová Jana, Sorokina Elena, Irlveková Patricie, Palacká Jana, Baranovská Marie, Šnajdr Radek, Ludvík Jan, Mottlová Ivana

PROTI: 0

ZDRŽEL SE: 0

## 3 Reklama v rámci projektu Amerikánka

Předsedkyně před jednáním zaslala členům komise informace o projektu Amerikánka, Film Naživo. Jedná se projekt, který propojuje více subjektů ve městě, podporuje dětské domovy a generuje velkou mediální reklamu. Projekt je vhodným doplněním komplexního marketingového plánu propagace města pro rok 2021.

Komentář: plán akce – představení se natáčí živě (Miramonte) a přenáší se do sálu, kde budou sedět hosté, pravděpodobně Lesní mlýn (možná kino). Zároveň se však promítá naživo v kinech po celé republice online. Dá se shlédnout i zpětně. Vstupenky se prodávají online po celé republice. Účinkující v případě, že to situace umožní, následně za diváky přijdou a pokračuje akce s doprovodným programem, Cirk La Putyka, Jatky78 a další. V plánu je spolupráce s místním dětským domovem prostřednictvím spolku Dobré víly. Mohou probíhat workshopy pro děti na téma film, kamera, divadlo – zdarma. Upoutávku na celou akci dělá Heavens'Gage, poskytne ji městu a to ji může používat ke své propagaci. Termín realizace pravděpodobně leden / únor.

p. Richter (telefonicky) – obává se situace v lednu – únoru a chce do případné smlouvy zahrnout tuto možnost.

p. Kořán (email) – projekt podporuje

pí. Tintěrová – projekt podporuje

pí. Mottlová – projekt podporuje a doplňuje informace následně email.

p. Král – projekt nepodporuje

p. Šnajdr – projekt nepodporuje, nutné si ujasnit celkový koncept propagace města pro rok 2021, současná situace tomu nenahrává.

pí. Irlveková – nepodporuje, Miramonte nevyhoví o ML, příliš úzký segment zaměřený na umělce.

p. Ludvík – nevhodný čas, ale projekt a forma ok.

pí. Palacká – doporučení podat žádost do Fondu kultury – organizátor využil a žádost podal. V případě, že uspěje, město touto formou projekt podpoří.

#### **Usnesení:**

KLICR podporuje projekt Film Naživo, nicméně případnou finanční podporu je nutné zahrnout do celkového koncepčního marketingového plánu města, který bude projednán při příštím jednání. Komise doporučuje Radě města podpořit projekt z fondu kultury na základě podané žádosti. Komise dále doporučuje zůstat s organizátory v kontaktu a maximálně využít všech možností propagace prostřednictvím tohoto projektu.

PRO: Tintěrová Barbora, Nádlerová Jana, Sorokina Elena, Baranovská Marie, Ludvík Jan, Mottlová Ivana, Šnajdr, Irlveková, Palacká Jana

PROTI: 0

ZDRŽEL SE: 0

## **4 Komunikační strategie 2021 + marketingový plán 2021 – návrhy a diskuze**

Předsedkyně komise rozeslala členům komise před samotným jednáním KLICR zprávu o PR a propagačních aktivitách KIS v roce 2020 a zároveň návrh na komunikační strategii v roce 2021. Paní Palacká předložila nový návrh rozpočtu fondu FCR pro rok 2021, který bude projednáván na prosincovém zastupitelstvu. Pokud bude schválen, může komise na základě předloženého návrhu a částek připravit konkrétnější marketingový plán. Členové komise následně diskutovali o možnostech propagace města a obnovení objednané kampaně pro podzim a zimu (pozastavena od 1. listopadu).

Online prostředí – vložit turistické a cyklo trasy a okruhy do aplikace, zapojit subjekty, restaurace, projekt Smart Guide. Navázat na kampaně Živého kraje a CzechTourismu.

Objevit nová místa (Kladská přeplněná) – nové cíle

Unesco kampaň – propagace přes kraj

Ráj přírody – švýcarský certifikát

Mariánky jsou super v zimě – nastartovat znovu kampaň

#### **Usnesení:**

KLICR doporučuje obnovit kampaň pro DCR schválenou usnesením RM/443/20 z 25.8.2020 a objednanou u KIS (Marketingová strategie pro DCR pro období září – prosinec 2020) a utlumenou od 1. listopadu, s pracovním názvem „Mariánky jsou super v zimě“ počínaje ihned a dle možností a finančního zůstatku s přesahem do ledna/února 2021.

PRO: Tintěrová Barbora, Nádlerová Jana, Sorokina Elena, Baranovská Marie, Ludvík Jan, Mottlová Ivana, Šnajdr, Irlveková, Palacká Jana

PROTI: 0

ZDRŽEL SE: 0

## 5 Různé

- Předsedkyně oznámila přítomným, že turistický portál marianskelazne.cz se umístil v národním kole soutěže Zlatý Erb 2020 za nejlepší turistickou prezentaci – předání proběhne 9.12.2020 - nevíme které místo (1. -3.)

Jednání bylo ukončeno v 15:45 hodin.

**Příští jednání: 26. 01. 2021 ve 14 hodin, budova Terezián**

V Mariánských Lázních dne 2. 12. 2020

Zapsala: Barbora Tintěrová - předsedkyně KLCR

