

# **Zápis z 19. jednání Komise lázeňství a cestovního ruchu**

---

## **konaného dne 18. 01. 2017 od 14.00 hod, malá zasedací síň MěÚ**

---

**Přítomni:** viz prezenční listina

**Komise je usnášenischopná.**

### **1) Zahájení jednání**

Předseda komise JUDr. Miloslav Chadim zahájil jednání komise.

### **2) Rozpočet FCR 2017**

Odbor lázeňství a cestovního ruchu seznámil KLCR s rozpočtem Fondu cestovního ruchu na rok 2017. KLCR se shodla na názoru, že by si chtěla od odboru investic a dotací vyžádat všechny návrhy na orientační systém města.

#### **USNESENÍ:**

**KLCR doporučuje Radě města ověřit u odboru investic a dotací položku „Značení a orientační systém ve městě (FCR)“ a předat KLCR přesný výpis všech položek, který zahrnuje.**

#### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

### **3) Inzerce, plán pro rok 2017**

Paní Tintěrová navrhla KLCR, že vytvoří Mediaplan, který by zahrnoval články nejen v časopisech (českých i německých), ale i na internetu. Pan Haas vznesl dotaz na publikaci v časopisu Leo Express, který nejezdí do Mariánských Lázní. Většina členů KLCR se poté shodla, že je lepší cílit i na jiné kraje ČR. Pan Richter navrhl deník METRO, který vychází v Praze zdarma jako dobrý krok k oslovení velké skupiny potenciálních turistů. Poté také zmínil, jak získat články zdarma v různých tiskovinách, a to formou rozhovoru se starostou města, kde se pan starosta může zmínit o čemkoliv, a tím i naše město, co nejvíce „prodat“. Paní Podlucká se domnívala, že je lepší investovat spíše do internetové reklamy, neboť v dnešní době je více lidí na internetu. Pan Příkop byl toho názoru, že by se mělo inzerovat nejen na internetu, ale i v časopisech. Pan Chadim navrhl KLCR, aby částka na tyto aktivity byla 250 tis. Kč.

#### **USNESENÍ:**

**KLCR doporučuje částku 250 tis. Kč na inzerci pro rok 2017 na českém i německém trhu.**

#### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

#### **4) Složení hodnotící komise pro výběrové řízení na Komunikační strategii ML**

KLCR se shodla na složení hodnotící komise a to ve složení: JUDr. Miloslav Chadim, Tereza Podlucká, Libor Haas, Ing. Eva Dvořáková, Ivana Mottlová, Ing. Jiří Richter, Karel Kalivoda, Ing. Miroslav Příkop. Náhradníci: Bc. Barbora Tintěrová, Lucie Jungová, Bc. Jana Sedláková.

#### **USNESENÍ:**

**KLCR schvaluje hodnotící komisi ve složení: všichni členové KLCR, náhradníci: Bc. Barbora Tintěrová, Lucie Jungová, Bc. Jana Sedláková.**

#### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

Debata se také dotkla samotného výběrového řízení – Komunikační strategie destinace ML. Paní Tintěrová zmínila, že se v minulém roce PR agentura moc neosvědčila a 700 tis Kč není hodnota práce, kterou provedla. Paní Mottlová podotkla návrh napsání vzorových článků a ty posílat do různých časopisů. Pan Třeňák navrhl vypsat výběrové řízení, ale s možností zrušit ho zrušit. KLCR debatovala nad různými variantami, bud' výběrové řízení vypsat, ale upravit podmínky, nebo nevypisovat a přenechat tyto aktivity na KIS ML, s. r. o.

#### **USNESENÍ:**

**KLCR doporučuje Radě města vypsat výběrové řízení – Komunikační strategie destinace ML bez kvalifikačních kritérií.**

#### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

#### **5) Žádosti o dotace**

Odbor lázeňství a cestovního ruchu informoval KLCR o vyhlášení dotačního programu z Fondu kultury. Žádost je možné podávat od 23. 1. 2017 do 21. 2. 2017. Také byla zmíněna informace o podání dvou žádostí o dotace na Karlovarský kraj: jedna v oblasti kulturních aktivit na „ZLS 2017“ na částku 100 tis. Kč, druhá v oblasti cestovního ruchu převzata od KIS ML, s. r. o. na „Mariánské Lázně – malý průvodce městem“ v částce 70 tis. Kč.

## **6) Dárkové předměty pro VIP hosty**

KLCR se shodla, že na příštím jednání KLCR odbor LCR přinese ukázat všechny reklamní předměty a členové si rozmyslí, jaké nové předměty by uvítali.

### **USNESENÍ:**

**KLCR pověřuje odbor LCR, aby přinesl na příští jednání KLCR reklamní předměty k prezentaci, a také pověřuje členy KLCR, aby si rozmysleli, jako nové reklamní předměty by uvítali.**

### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

## **7) Oslavy partnerských měst**

Paní Tintěrová zmínila problém akce Oslavy partnerských měst, a tím je předfinancování celé akce. Kladným faktorem je, že až 85% finančních prostředků se díky Euregio Egrensis vrátí zpět. Pan Franta a pan Chadim vyjádřili podporu na konání této akce. KLCR také navrhla, aby se zkusil dotační titul Euregio Egrensis využít na značení a orientační systém ve městě.

### **USNESENÍ:**

**KLCR doporučuje Radě města, aby zadala zpracování žádosti pro oslavy partnerství odboru investic a dotací.**

### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

### **USNESENÍ:**

**KLCR doporučuje Radě města, aby zadala zpracování žádosti pro Značení a orientační systém ve městě odboru investic a dotací.**

### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

## **8) Veletrhy**

Pan Richter a paní Tintěrová informovali KLCR, že veletrh konaný v Plzni je zbytečný, neboť minulý rok skončil o půl dne dříve. Proto navrhují, aby se na tomto veletrhu, který je již schválený Radou města, město neúčastnilo. Pan Richter ještě podotkl, že je na zvážení, aby se město zúčastnilo veletrhů, které jsou konány v Drážďanech, Norimberku či v Mnichově.

### **USNESENÍ:**

**KLCR doporučuje Radě města zrušit veletrh konaný v Plzni a objednat u KIS ML, s. r. o. veletrh v Norimberku.**

### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

## **9) Oslavy města 2018**

Projednáno již v bodě 7.

### **RŮZNÉ:**

#### **Tel Aviv**

Pan Haas požádal, zda by nebylo možné finančně podpořit transfery z Karlovarského letiště do Mariánských Lázní. Paní Podlucká byla proti, neboť každá cestovní kancelář by měla mít tyto transfery započítané již v ceně.

#### **Běžecké tratě**

Pan Haas informoval o značení běžkařských tratí na golfu, které je zmatené.

### **USNESENÍ:**

**KLCR osloví p. Budku o prověření značení běžkařských tras.**

### **Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

#### **S kamerou po Česku**

Odbor lázeňství a cestovního ruchu informoval KLCR dne 4. 1. 2017 o nabídce natočení dokumentárního pořadu o městech České republiky – S kamerou po Česku. Délka jednoho dílu bude 10 minut a každý pořad bude odvysílán celkem 12x na celoplošné televizi Regionální televize. Výsledný dokument o městě bude dodán ve full HD kvalitě i s autorskými právy, takže ho město může neomezeně využívat pro další propagaci. Natáčení by se konalo na přelomu dubna/května. Cena je 40 tis. Kč + DPH. Přímá finanční spoluúčast

ze strany města je však ve výši 20 tis. Kč, neboť ostatní finanční prostředky si dodavatel zajistí od firem ve městě.

**USNESENÍ:**

**KLCR doporučuje objednat natočení dokumentárního pořadu S kamerou po Česku.**

**Hlasování:**

**Pro: 6**

**Proti: 0**

**Zdržel se: 0**

**Lázeňský statut**

KLCR se shodla, že by bylo dobré zjistit ceny vytápení z okolních měst a na příští jednání KLCR pozvat ředitele zdejší nemocnice a jednatele výtopny p. Koláře.

**Destinační agentura**

Pan Franta informoval o možnosti členství destinační agentury, neboť dotace na marketingové aktivity dostávají pouze členové.

**Příští jednání KLCR se uskuteční v únoru 2017 v malé zasedací síni MěÚ Mariánské Lázně.**

Mariánské Lázně, 20. 01. 2017

*Zapsala: Bc. Jana Sedláčková*

*Schválil: JUDr. Miloslav Chadim*

