

# Cenová nabídka na vytvoření komunikační strategie pro Město Mariánské lázně

Datum:  
Zpracoval:

19. 5. 2015  
Antonie Svobodová, Marek Říha



Insidea s.r.o.  
Táborská 979/5, 140 00 Praha 4  
Tel.: +420 222 365 081  
E-mail: [info@insidea.cz](mailto:info@insidea.cz)  
[www.insidea.cz](http://www.insidea.cz)

# Obsah

1. ZADÁNÍ KLIENTA.....	<b>Chyba!</b>
<b>Záložka není definována., 4</b>	
2. POSTUP K VYTVOŘENÍ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE.....	4, 5
3 HODINOVÉ SAZBY.....	5, 4
4 Závěr.....	5



# 1 ZADÁNÍ KLIENTA

Záměrem Města Mariánské Lázně je dlouhodobé budování pozitivní image se zaměřením na zvýšení návštěvnosti tuzemské klientely. Cíle bude dosaženo pomocí kampaně, realizované v rámci ČR, která bude propagovat atraktivitu destinace v oblasti cestovního ruchu a lázeňství.

Hlavními cíli jsou:

1. vytvoření komunikační studie/plánu pro objednatele
2. nastavení správných cílů a nejúčinnějšího motivačního prvku, tak aby bylo dosaženo uvedeného záměru. Navrhované varianty musí být konzultovány a projednány s objednatelem.

Obsah nabídky:

Sdělte prosím, jakou celkovou finanční částku byste požadovali za vypracování výše uvedené studie/plánu. Nabídková cena bude uvedena v členění: cena celkem bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena celkem včetně DPH.



Insidea s.r.o.  
Táborská 979/5, 140 00 Praha 4  
Tel.: +420 222 365 081  
E-mail: [info@insidea.cz](mailto:info@insidea.cz)  
[www.insidea.cz](http://www.insidea.cz)

## 2 KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Při tvorbě komplexní strategie jsou důležité tyto body:

- Definovat konkrétní cílové skupiny, jejich specifické potřeby a jak je Město Mariánské Lázně může tyto potřeby nejlépe naplnit (*v rámci osobního setkání*)
- Definovat konkrétní konkurenční výhody služeb Města Mariánské Lázně
- Definovat jedinečné prodejní argumenty pro služby
- Definovat obchodní cíle a plány rozvoje pro Město Mariánské Lázně 2015 – budeme podporovat město, hotely nebo akce? V jakém poměru?
- Analýza SWOT ze které nám vyplynou hrozby a prodejní argumenty, případně ukáže nutnost a jaký rozsah komunikace řešit
- Vytvoření marketingové a komunikační strategie, marketingového a media plánu pro rok 2015 na základě přiděleného budgetu

### 2.1 Náklady (odhad 4 týdny pro dokončení):

- Ujasnění cílů (viz výše) v rámci osobních jednání
- Vytvoření marketingové/komunikační strategie a marketingového media plánu
- Copywriting

**Celková předpokládaná cena    100 000 Kč bez DPH \***

Sazba DPH 21%

Výše DPH 21 000 Kč

Cena celkem včetně DPH 121 000 Kč

\* Uvedená cena platí v případě další spolupráce a vytváření celé komunikace, včetně plánování a PR zastoupení v rámci poptávky



Insidea s.r.o.  
Táborská 979/5, 140 00 Praha 4  
Tel.: +420 222 365 081  
E-mail: info@insidea.cz  
[www.insidea.cz](http://www.insidea.cz)

### 3 Hodinové sazby

Každý projekt má svůj vývoj, vyžaduje určitou péči a servis dle aktuálních potřeb. Vycházíme klientům maximálně vstříc a následná podpora, pokud není dohodnuto jinak například smlouvou o spolupráci na základě paušálních plateb, probíhá standardně na základě objednávek a hodinové sazby.

■ Konzultace a poradenství	1.900 Kč/hod.
■ Kreativita a kreativní koncepty (cena dle rozsahu)	1.400 Kč/hod.
■ Account a projektové vedení	1.800 Kč/hod.
■ Copywriting	2.500 Kč/normostrana
■ Grafické zpracování a DTP (cena dle rozsahu)	900 Kč/hod.

### 4 Závěr

Věříme, že si pro spolupráci vyberete právě nás.

S pozdravem

**Antonie Svobodová, Marek Říha a celý tým Insidea s.r.o.**



Insidea s.r.o.  
Táborská 979/5, 140 00 Praha 4  
Tel.: +420 222 365 081  
E-mail: [info@insidea.cz](mailto:info@insidea.cz)  
[www.insidea.cz](http://www.insidea.cz)