

Zápis z 27. jednání Komise lázeňství a cestovního ruchu
konaného dne 07. 11. 2017 od 14.00 hod, zasedací místnost OŽP MěÚ

Přítomni: viz prezenční listina

Komise je usnášeníschopná.

1) Zahájení jednání

Předseda komise Tereza Podlucká zahájila jednání komise.

2) Komunikační strategie

Informace podává: Václava Simeonová

- Informace k soutěži na Facebooku
- Sociální sítě : - instagram a facebook, zveřejňování info fotek současných i z historie ML např. synagoga a park Boheminium
- Spolupráce s Českých rozhlasem – rozhovor s panem Halou
- Propagace v časopisu 5 plus 2 ohledně Vánočního trhu... cena 12 000 Kč
- Spoty na Evropě 2 a Frekvenci 1.... cena 12 977 Kč bez DPH – garantem spotu bude pí. Václava Simeonová

Usnesení:

KLCR souhlasí s objednáním spotu na Evropě 2 a Frekvenci 1 v částce 12 977,- Kč bez DPH – garant spotu V. Simeonová.

Pro: 7

Proti: 0

Zdrželi se: 0

3) Komunikační strategie 2018

Informace podává Ing. Jana Palacká - k 31.12.2017 vyprší smlouva s pí. Václavou Simeonovou; na komunikační strategii v roce 2018 jsou alokovány prostředky ve FCR (700 tis. Kč); KLCR by měla vyhodnotit rok 2017 a doporučit další postup - buď nové výběrové řízení (KLCR spolupracovala na zadání 2017) nebo jiné řešení

- pí Mottlová – navrhla prezentování města spojením více subjekty
 - bylo by dobré zdůraznit zvlášť částku za práci (tvorba článků, apod.) a částku pro danou osobu
 - zároveň je pro větší firmu
- výběrové řízení – člověk z okolí ML
 - má blízko jak k městu tak k této činnosti
 - dát tomu člověku od začátku limit v Kč
 - daná osoba by měla mít při výběrovém řízení předložit výpis všech předešlých zkušeností
- důležité je si rozmyslet zda KLCR chce firmu a nebo osobu co média dělá

- návrh- dát peníze KISu, který s tím bude pracovat , přijme si někoho na práci, bude dělat poptávky
- pí. Mottlová s paní Podluckou pošlou do týdne názory a zhodnocení možných subjektů

Usnesení:

Zatím bez usnesení

Pro:

Proti:

Zdrželi se:

4) Dotisk publikace 200 let

Informace podala Ing. Jana Palacká - v současné době je publikace rozebrána, dotisk je velice nákladný, bylo by nutné uvolnit prostředky z FCR, podobný materiál v danou chvíli v portfoliu propag. materiálů Města ML chybí

- Zakomponování historie ML
- Publikace je velice žádaná a k měsíci listopad je na skladě 0 kusů
- Aktualizovat fotky a přebal
- Kniha by mohla zmapovat město rok po roku
- Rozhodnutí zašle paní Podlucká do týdne

Usnesení:

Zatím bez usnesení

Pro:

Proti:

Zdrželi se:

5) Veletrhy

Informace podává Bc. Barbora Tintěrová

Veletrh Erfurth :

- Zvýšený zájem projevily rodiny s dětmi
- Prezentace více regionů i měst
- Zájem byl i o sportovní vyžití v ML v zimním období
- Velký zájem byl o kapsáře, trhací mapy a kalendáře akcí
- Zastoupení Léčebnými lázněmi, Cristal, Royal
- komise jednoznačně nesouhlasí, aby na dalších výstavách, kde je placený stánek městem , bylo zastoupení soukromé firmy bez příspěví na náklady stánku

Veletrh Lugano

- Kladně hodnocená účast ML
- Dotazy ohledně cyklostezek, golfu, webu a videí
- Soutěž se Swiss- Mariánské Lázně dostaly ocenění jako Přírodní ráj
- Doporučení na tisk mutací prop. materiálu v italštině

- Velký projev zájmu ohledně lázní a pramenů

Mariánské Lázně, 14. 11. 2017

Zapsala: Nicola Hanková

Schválil: Tereza Podlucká

