

Životní prostředí, doprava a energetika

Cíl:

Město bude chránit jedinečné přírodní zdroje, na kterých je postavena jeho konkurenční výhoda, a zejména bude chránit přírodní léčivé zdroje, zajišťovat, chránit a udržovat zdroje povrchové i podzemní vody, chránit a rozvíjet funkční systém lázeňských lesů, parků a další veřejné zeleně, zvyšovat nadstandardní kvalitu ovzduší, maximalizovat využití obnovitelných bezemisních zdrojů a úspory energie, zklidňovat dopravu v lázeňské části města a trvale preferovat pěší, cyklistickou a veřejnou dopravu před individuálním automobilismem.

Priority a opatření:

Ochrana přírodních léčivých zdrojů

- Odbor životního prostředí rozšíří agendu o provádění koordinační činnosti v oblasti ochrany PLZ.
- Prioritou kontrolní činnosti města bude dohled nad dodržováním podmínek ochrany přírodních léčivých zdrojů (např. nepovolené činnosti v ochranných pásmech).

Funkční systém zeleně

- Odbor životního prostředí zajistí zpracování Generelu zeleně, který se po projednání zastupitelstvem města stane politikou města v oblasti rozvoje funkčního systému veřejné zeleně.
- Odbor životního prostředí na základě generelu zpracuje a po projednání zveřejní koncepci náhradní výsadby tak, aby bylo možno náhradní výsadbu organizovat podle potřeb města a v souladu s navrženým systémem zeleně.
- Odbor životního prostředí zajistí, aby o otázkách údržby zeleně, plánovaného kácení i nové výsadby byli občani předem a náležitě informováni (viz 1. priorita Správa věcí veřejných a územní rozvoj).
- Na základě generelu odbor životního prostředí vytupuje plochy pro revitalizaci nebo zakládání nových sadů.

Ochrana zdrojů povrchové i podzemní

- Město realizuje projekt pasportizace a obnovy retence vody v krajině.
- Město udrží a do budoucna případně i posílí svůj podíl ve společnosti CheVaK, a.s.

Energetický management

- Město (starosta) zajistí zpracování energetické koncepce Mariánských Lázní.
- Odbor investic a dotací připraví projekt snižování energetické náročnosti budov v majetku města.
- TDS, s.r.o., připraví projekt na zavedení úsporného veřejného osvětlení ve městě.

Čistota ovzduší

- Město zpřísní sledování dodržování požadavků Statutu lázeňského místa.
- Plán udržitelné mobility (viz 6. priorita) zahrne modernizaci MHD a zvýšení podílu bezemisní MHD.

Organizace dopravy

- Odbor investic a dotací zajistí zpracování Plánu udržitelné mobility, který definuje možnosti a potřeby všech druhů dopravy.
- Město zpracuje projekt organizace veřejné dopravy ve městě s podporou elektrické trake.
- Odbor investic a dotací zajistí aktualizaci Generelu dopravy města, který určí stavby a rekonstrukce potřebné pro naplnění strategie města a aktualizaci Generelu cyklistické dopravy.
- Město vytupuje plochy pro další parkovací místa / parkovací domy a vyhledá developery, kteří parkovací dům postaví a budou provozovat.
- Odbor investic a dotací realizuje investiční i neinvestiční opatření zaměřená na udržitelnou mobilitu a zvýšení bezpečnosti dopravy ve městě a eliminaci nevhodných míst, která budou vycházet z Plánu udržitelné mobility a Generelů dopravy. Součástí bude např. každoroční vyhodnocení stavu dopravní nevhodnosti na území města, projekt Bezpečné cesty dětí do škol, stavební úpravy ale i další opatření se zapojením veřejnosti a osvětové akce pro veřejnost.

Správa věcí veřejných a územní rozvoj

Cíl:

Město bude trvale zvyšovat sounáležitost občanů s městem zejména tím, že bude maximalizovat zapojení občanů do dění ve městě, podporovat občanské aktivity a sousedskou pospolitost a rozvíjet hrdost obyvatel na své město již od dětství.

Město bude rozvíjet své území tím, že bude podporovat oživení lázeňského centra, vytvářet místa pro přirozené setkávání obyvatel i návštěvníků města a vymezovat rozvojové lokality pro bydlení a kvalitní pracovní příležitosti.

Priority a opatření:

Podíl občanů na rozhodování a plánování

- Starosta a 2. místostarosta ve spolupráci s tajemníkem MěÚ vytvoří v organizačním řádu novou agendu strategického rozvoje a Místní Agendy 21 a zajistí jejich naplňování.
- Město vytvoří Komisi Místní Agendy 21, která bude zodpovědná za strategii zapojení občanů do rozhodování a Plány zlepšování MA21.
- Odbor školství zpracuje výstupy studentské městské rady.
- Město připraví a realizuje projekt na základě participativního rozpočtování.

Identifikace občanů s městem

- Starosta města předloží zastupitelstvu projekt Karty občana Mariánských Lázní, na kterou obdrží každý občan města určitou částku a bude ji moci vyčerpat v městských zařízeních a institucích.
- Městský úřad připraví a zprovozní systém, který umožní občanům informovat o vybraných problémech pomocí stávajících mobilních aplikací.

Kvalita výkonu veřejné správy

- Městský úřad zavede metodu řízení kvality podle normy ISO 9001 a bude rozvíjet metodu Místní Agenda 21.

Rozvoj veřejného prostoru

- 2. místostarosta ve spolupráci s Komisí urbanistiky a dopravy identifikují vhodné lokality jako centra společenských / sportovních / kulturních aktivit a setkávání občanů a zpracují plán jejich rozvoje.
- Komise kultury a Komise sportu upraví hodnotící kritéria pro podporu akcí a zvýhodní aktivity konané ve veřejném prostoru.
- Město (tajemník MěÚ ve spolupráci s Komisí MA21 a příslušnými odbory) zavede včasné a úplné zveřejňování informací a veřejné projednávání koncepčních dokumentů a projektů s rozsáhlejšími změnami ve veřejném prostoru tak, aby měli občané úplné a včasné informace a mohli se efektivně vyjádřit k plánovaným investičním i neinvestičním akcím, a aby jejich připomínky byly náležitě vypořádány.

Rozvoj lázeňského centra

- Město (starosta) povede jednání o možném odkoupení kolonády a případně dalších klíčových nemovitostí v lázeňském centru a jednání s majiteli a pronajimateli nemovitostí o využití těchto prostor.
- Město (ve spolupráci s Komisí pro urbanistiku a dopravu) spolu s majitelem naleznou alespoň provizorní řešení pro prostor Amika, který nebude bránit jeho dalšímu rozvoji.

Kvalitní architektura ve městě

- Město zřídí funkci městského architekta, který ve spolupráci s Národním památkovým ústavem, zpracuje pravidla pro architektonickou úpravu nových budov v lázeňské části.
- Městský architekt ve spolupráci s Komisí urbanistiky a dopravy zpracuje jednotný vizuální styl města, který bude aplikován zejména na mobiliář, předzahrádky, reklamní panely ale i na větší stavební úpravy ve veřejném prostoru.
- Městský architekt zajistí zpracování a realizaci plánu ochrany pro zápis do kulturního dědictví UNESCO.
- Městský architekt zajistí využívání všech možností, které má město (stavební úřad) ve směru k majitelům, kteří se o své nemovitosti rádně nestarají.

Ohnisková podpora občanské vybavenosti

- Město (odbor investic a dotací) zpracuje projekt na doplnění občanské vybavenosti na celém území Mariánských Lázní a zahájí jeho realizaci.

Ekonomika města, podnikání a zaměstnanost

Cíl:

Město ve snaze posílit místní ekonomiku a kvalitní nabídku pracovních příležitostí bude vytvářet vstřícné podnikatelské prostředí, které bude přitahovat nové a stabilizovat stávající malé a střední podnikatele, podporovat vznik kvalitních pracovních příležitostí, jak ve výrobních podnicích neohrožujících životní prostředí, tak ve službách a zkvalitňovat nabídku vzdělávání podle potřeb zaměstnavatelů ve městě.

Priority a opatření:

Platforma spolupráce

- 1. místostarosta zahájí program pravidelných společných jednání s největšími místními zaměstnavateli, na kterých bude projednávat otázku přípravy pracovní síly i dalších podmínek pro podnikání v Mariánských Lázních.
- Na základě výstupů společných jednání město podpoří vytvoření a stane se aktivním členem asociace / klastru, který spojí místní poskytovatele služeb v cestovním ruchu a lázeňství s výrobci regionálních produktů a který bude spolupracovat v oblasti marketingu /prodeje destinace, přípravy pracovní síly i ochrany přírodních zdrojů.

Lidské zdroje

- Město ve spolupráci s odborem školství bude koordinovat program těsnější spolupráce (středních) škol a zaměstnavatelů podporou společných projektů, stáží, exkurzí a výuky odborníků. K tomu využije mimo jiné i spolupráce na krajské úrovni při realizaci krajských strategií rozvoje zaměstnanosti a inteligentní specializace.
- Město (starosta) ve spolupráci se zaměstnavateli vytvoří motivační program pro podporu příchodu absolventů VŠ a jejich uplatnění na zdejšímu trhu práce. Tento program bude kombinovat nabídku zvýhodněného bydlení pro uchazeče, které poptávají místní firmy.
- Město ve spolupráci s odborem školství bude rozvíjet vzdělání svých obyvatel mj. monitoringem potřeb zaměstnavatelů, propagační celoživotního vzdělávání a různých vzdělávacích a rekvalifikačních programů.

Příležitosti pro podnikání

- Odbor investic a dotací prověří podmínky vybudování vlastní průmyslové zóny. Prvním krokem bude sběr dat týkající se potřebných nákladů, následovaný studií proveditelnosti, která vyhodnotí finanční a ekonomické dopady této investice.
- Odbor majetku ve spolupráci s odborem investic a dotací nabídne zájemcům „Katalog investičních příležitostí“, který shromáždí a popíše vhodné plochy a objekty a podmínky jejich prodeje/pronájmu. Jeho součástí bude inventarizace „brownfieldů“ a nemovitostí, které plně nevyužívají svůj potenciál.
- Pro rozvoj kreativního průmyslu 2. místostarosta ve spolupráci s odborem investic a dotací připraví projekt „Hub“, který by poskytl inspirativní prostor pro setkávání a co-working. Půjde o prostory pro podnikání v oblasti služeb s možností sdílených kanceláří, kde si zájemci mohou předplatit množství času, jež tam stráví. Získají tak přístup k zázemí, které by si jako jednotlivci nemohli dovolit a budou těžit i z blízkosti vzájemně se doplňujících služeb.
- Město prověří cestou studie proveditelnosti možnost výstavby inkubátoru pro podnikatele, který by poskytl prostor pro rozvoj drobného podnikání a inovace a bude podporovat začínající podnikatele dalšími možnými prostředky (např. zvýhodněné nájem nemovitosti, propagace apod.).

Benefity pro zaměstnance

- Město ve spolupráci s tajemníkem MěÚ připraví program pro vlastní zaměstnance, ve kterém bude nabízet nefinanční příspěvky poskytované buď ve svých kulturních a sportovních zařízeních, nebo lázeňskými a volnočasovými zařízeními ve městě.
- Starosta dohodne s dalšími zaměstnavateli ve městě zvýhodněné poskytování benefitů pro jejich zaměstnance v zařízeních města.

Odpovědné hospodaření města

- Cost-benefit analýza (analýza nákladů a přínosů) bude předcházet každému rozhodnutí města o významném nákupu/prodeji majetku nebo o velké investiční akci a odbor investic a dotací ve spolupráci s odborem majetku zajistí její zpracování.
- Samospráva města bude dbát na to, aby byl každoročně schválený návrh rozpočtu vyrovnaný.
- Samospráva města ve spolupráci s komisemi a odborem investic a dotací připraví seznam možných investičních i neinvestičních projektů k realizaci (tzv. Zásobník projektů).

Kvalita života

Strategický cíl:

Město bude místem pro spokojený a plnohodnotný život svých obyvatel a bude rozvíjet dostupné bydlení, kvalitu a pestrost základního a středního školství, potenciál vysokoškolských oborů, kvalitu a dostupnost zdravotnických služeb, nabídku aktivního trávení volného času a kulturních a sportovních příležitostí a kvalitní systém sociálních služeb pro všechny věkové kategorie. Město vytvoří atraktivní podmínky pro nové obyvatele nabídkou dostupného bydlení, nabídkou pracovních příležitostí a cíleným marketingem.

Priority a opatření:

Malometrážní byty / bydlení pro mladé a nízkopříjmové skupiny

- Město zrealizuje projekt výstavby malometrážních startovacích bytů za účelem podpory bydlení pro mladé a nízkopříjmové skupiny.
- Město zvýší nabídku malometrážních bytů pro seniory a současně vybuduje novou budovu Domova pro seniory, neboť současná je pro potřeby svých klientů nevyhovující.

Spolupráce a podpora ZŠ a SŠ

- Pracovník odpovědný za rozvoj ve spolupráci se školami a klíčovými zaměstnavateli bude provádět a trvale aktualizovat analýzu potřeb zaměstnavatelů a vytvoří dlouhodobý plán zaměstnanosti.
- Město ve spolupráci s odborem školství, s cílem zkvalitnit jejich výuku, podpoří zapojení škol do krajského programu „Vzdělání pro zaměstnání“, jenž je zaměřený na rozvoj technických dovedností, udržení pracovního vyučování a dílen ve školách (viz také 3. priorita Ekonomika, podnikání a zaměstnanost).

Podpora rozvoje zdravotnictví

- Město bude jednat s Karlovarským a Plzeňským krajem za účelem začlenění Nemocnice ML do systému zdravotnictví v obou krajích.
- Město bude pravidelně jednat s vedením Nemocnice ML o koncepci a strategických záměrech.

Prevence sociálně patologických jevů a sociálního vyloučení

- Zastupitelstvo města projedná vyhlášku a přijme pravidla omezující počet heren / hracích automatů na území Mariánských Lázní.
- Město bude nadále dle svých možností finančně podporovat program terénní práce a sekundární prevence drogové závislosti s cílem zvýšit frekvenci návštěv a dostupnost péče terénních pracovníků v Mariánských Lázních a poradnu pro dluhovou problematiku s cílem zabránit sociálnímu vyloučení.
- Město podpoří zaměstnanost osob ohrožených sociálním vyloučením a za tímto účelem podpoří sociální podniky, které tuto činnost zajišťují.

Infrastruktura pro volný čas

- Město podpoří vybudování multifunkčního kulturního prostoru tzv. „Factory“ pro pořádání společenských a kulturních akcí – kreativního prostředí pro umělce a různé občanské spolky.
- Město vytvoří koncepci pro oživení veřejného prostoru, která bude zahrnovat řešení městského mobiliáře, zvýhodněné nájmy, podporu městotvorných aktivit apod. (viz také 4. priorita Správa věcí veřejných a územní rozvoj).
- Ve spolupráci se školami město bude pokračovat v realizaci projektu „otevřená hřiště“, který umožní větší využití školních hřišť pro aktivní trávení volného času obyvatel města.

Nové vzdělávací programy

- Pod vedením ředitele ZŠ Jih vznikne interaktivní materiál pro 1. a následně i 2. stupeň základních škol k výchově k hrdosti na město a jeho okolí.
- Město bude podporovat stabilizaci Univerzity 3. věku v Mariánských Lázních ve spolupráci se školícím střediskem ÚJOP UK.

Zvyšování počtu obyvatel

- Město připraví systém benefitů pro nové trvalé obyvatele Mariánských Lázní. Na základě daňových příjmů na každého obyvatele a služeb poskytovaných městem vybere kombinaci nástrojů, které bude možno nabídnout osobám, které se přihlásí v Mariánských Lázních k trvalému pobytu.
- Město připraví marketingovou kampaň na oslovení nových obyvatel z jiných českých a moravských regionů (například trpících ekonomickou depresí) a nabídne jim uplatnění v Ma-

riánských Lázních. Osloví představitele zahraniční (ruské) komunity, kteří mají v ML byty, ale nevyužívají je k trvalému pobytu s nabídkou trvalého pobytu a/nebo přenesení daňového domicilu do města.

- Město připraví motivační program pro vytvoření „velkých Mariánských Lázní“ a nabídne okolním obcím připojení k městu. Prvním krokem bude posouzení ekonomických dopadů případného sloučení obcí do rozpočtu města.

Jednotný a kvalitní systém sociálních služeb pro všechny věkové kategorie.

- Město ve spolupráci s odborem sociálních věcí, neziskovými organizacemi a církvemi a poskytovateli sociálních služeb ve městě vytvoří dlouhodobý Akční plán poskytování sociálních služeb.
- Město vymezí strategii financování sociálních služeb a osloví okolní obce, jejichž obyvatelé budou sociálních služeb využívat, ke spoluúčasti na financování a také iniciuje dialog s církvemi, které mají nyní investiční potenciál a tradičně vždy působili charitativně.

Cestovní ruch a lázeňství

Cíl:

Město ve spolupráci s partnery bude usilovat o zvýšení počtu návštěvníků (přenocování) a osloví další cílové skupiny zejména lepší nabídkou atraktivních programů pro návštěvníky, pestřejší infrastrukturou, lepší společnou propagací města a jeho partnerů v cestovním ruchu a především trvalým udržováním vysoké kvality životního prostředí a veřejného prostoru.

Priority a opatření:

Marketing, propagace a image města jako turistické destinace

- Infocentrum ve spolupráci s odborem lázeňství a cestovního ruchu vytvoří marketingovou koncepci a program oslovující různé cílové skupiny a bude provádět cílené a opakované průzkumy trhu zaměřené na chování návštěvníka. V této souvislosti bude město pravidelně alokovat finanční prostředky v předem stanovené výši na marketingové akce.
- Infocentrum ve spolupráci s odborem lázeňství a cestovního ruchu bude marketingovou koncepci realizovat a k tomu aktivně využívat různých prostředků (internet, sociální sítě, tištěné materiály v různých jazykových mutacích, videospoty a fotobanka, audio průvodce apod.).

Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch

- Město se zaměří na vylepšení orientačního a informačního systému ve městě a okolí (kompletní jednotné značení turistických a lesních cest, označení pramenů, významných dřevin a stromů a dalších cílů) s cílem ho sjednotit, zpřehlednit a zároveň rozšířit o všechny důležité cíle.
- Město bude propagovat zpřístupnění minerálních pramenů jak veřejnosti, tak dalším podnikatelům a iniciuje jednání za účelem opravení altánů a kolonády.
- Město prověří proveditelnost a životaschopnost projektu veřejných lázní a osloví potenciální investory a zároveň projedná možnost přístupu veřejnosti do stávajících lázeňských zařízení.

Pro-projektové prostředí ve městě

- Město ve spolupráci s tajemníkem MěÚ zpřehlední informace pro potenciální pořadatele kulturních, sportovních a společenských akcí tak, aby se z nich dozvěděli vše potřebné pro realizaci své akce i o možnostech její finanční podpory ze strany města.

Atraktivní produkty cestovního ruchu

- Fond kultury a fond sportu města budou poskytovat příspěvky cíleně na akce pro obyvatele i návštěvníky města, a tyto akce budou uvedeny v průběžně aktualizovaném společném kalendáři akcí, jehož výstupem bude také pravidelný „newsletter“. Infocentrum bude newsletter vytvářet a rozepisat a zároveň bude správcem kalendáře, což přispěje k minimalizaci termínových kolizí.
- Infocentrum ve spolupráci s odborem lázeňství a cestovního ruchu vytvoří v rámci marketingové koncepce jednotný propagační materiál využívající schválený jednotný vizuální styl města a obsahující informace o tom, co město a jeho okolí pro návštěvníky nabízí.



MARIÁNSKÉ
LÁZNĚ
ZA 15 LET?

V JAKÉM MĚSTĚ BYSTE CHTĚLI ŽÍT?
POJĎTE VYJÁDŘIT SVŮJ NÁZOR, SVOU VIZI.



Vážení občané,

Město bez koncepce, bez plánu, bez vize je jako loď bez kormidelníka. Mariánské Lázně mají vizi. Teď vytváříme plán, jak tu vizi za 15 let naplnit. A budeme pokračovat i v kratším horizontu – tuto naši strategii přímo navážeme na rozpočet města. Strategický plán a jeho krátkodobé akční plány se tak stanou používanými a vyhledávanými dokumenty, které budou mít reálný dopad na život každého obyvatele Mariánských Lázní. Plán byl připravován více než 40 místními odborníky za podpory expertní společnosti BermanGroup. Podářilo se tak komunitně vytvořit pracovní verzi Strategického plánu, a to ke všeobecnému konsenzu. Předkládáme Vám ji ve zkrácené verzi – v rukách držíte návrh strategických cílů, a také priorit a opatření, kterými bychom je chtěli dosáhnout.

Vizi města jste nám pomohli vybrat Vy. Proto bychom obyvatelům města rádi představili i nový Strategický plán a nechali je vyjádřit své připomínky. Jestli Vám není lhostejný osud Vašeho města, zapojte se do tohoto dění a přijďte.

V pondělí, 20.6. od 17:00 se budeme na Vás společně se starostou, místostarostou a kolegy, kteří se na Strategii podíleli, těšit.

Ing. arch. Vojtěch Franta
2. místostarosta města

Vize města za 15 let:

Mariánské Lázně v roce 2031 jsou zelené město parků a kvalitního veřejného prostoru chránící a rozvíjející své největší bohatství, kterým jsou jedinečné léčivé přírodní zdroje. Světové lázeňské město, které je opakovaně vyhledáváno díky kvalitním službám a péči založené jak na tradičních, tak na moderních léčebných metodách a vzdělané město se školami zaměřenými na lázeňství a medicínský cestovní ruch, které vychovávají k ochraně místních hodnot.

Úplné znění návrhové části Strategického plánu rozvoje města 2016-2031 naleznete na našich webových stránkách v sekci Zdravé město a záložce Akce a projekty na adrese: www.muml.cz/samosprava/zdrave-mesto/akce-a-projekty. Vaše připomínky nebo dotazy můžete zaslat na email: alena.dodokova@marianskelazne.cz do 5. července.